

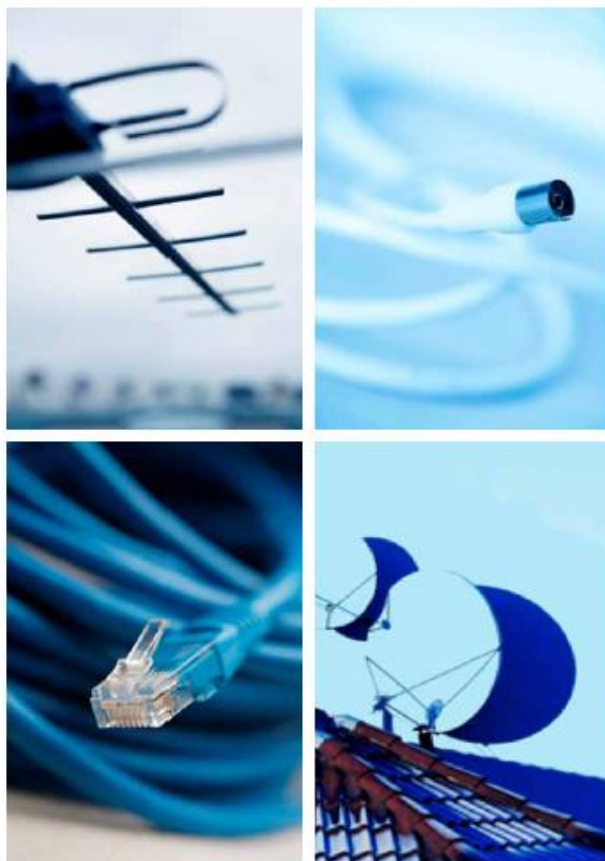


Post- og teletilsynet

Valgfrihet og konkurranse

Innlegg på “En medie verden i forandring”
København, 23. mars 2011

Avdelingsdirektør
Aslaug Hagestad Nag



TV, mangfold og valgfrihet

Rapport fra en arbeidsgruppe nedsatt av Kulturministeren til
å vurdere behovet for
ulike tiltak som kan tilrettelegge for
og sikre økt valgfrihet og mangfold for TV-seerne

Oslo februar 2011



Arbeidsgruppe nedsatt av daværende Kultur- og kirkeminister 8. juli 2009

- Partssammensatt utvalg
 - Distributører
 - Telenor, Get, Altibox, RiksTV
 - Innholdsleverandører
 - Mediebedriftenes landsforening, MTG, MTV, NRK, TV2, Schibsted
 - Rettighetshavere
 - Norwaco
 - Myndigheter
 - Leder fra Kulturdepartementet, Forbrukerrådet, Forbrukerombudet, Konkurransetilsynet, Post- og teletilsynet
 - Sekretær fra Medietilsynet



Mandat

Arbeidsgruppens oppgave er å vurdere ulike tiltak for å gi TV-seerne økt valgfrihet og mangfold.

Arbeidsgruppen skal vurdere om myndighetene bør pålegge tilbydere av betalingsfjernsyn å tilby abonnenter tilgang til enkeltkanaler som finnes tilgjengelig i tilbydernes kanalutvalg. [...]

Arbeidsgruppen skal gjennomgå og vurdere eventuelle andre tiltak/virkemidler som kan fremme mangfold og valgfrihet for TV-seerne. [...]



Mandat

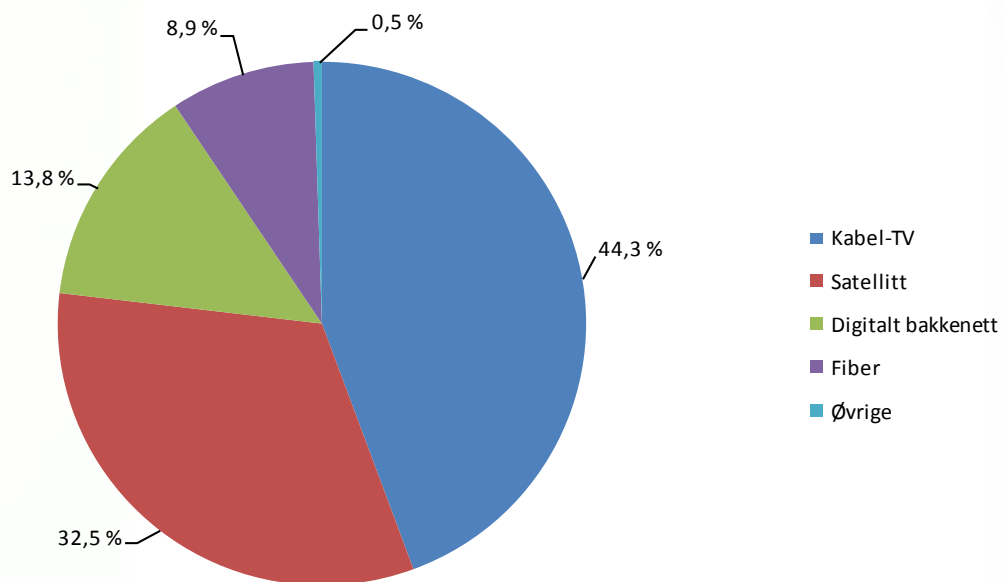
Arbeidsgruppens oppgave er å vurdere ulike tiltak for å gi TV-seerne økt valgfrihet og mangfold.

Arbeidsgruppen skal vurdere om myndighetene bør **pålegge tilbydere av betalingsfjernsyn å tilby abonnenter tilgang til enkeltkanaler** som finnes tilgjengelig i tilbydernes kanalutvalg. [...]

Arbeidsgruppen skal gjennomgå og **vurdere eventuelle andre tiltak/virkemidler som kan fremme mangfold og valgfrihet** for TV-seerne. [...]



Det norske TV-markedet



	Kabel-TV	Satellitt	DTT	IPTV
Markedsandel 2008	50 %	39 %	6 %	5 %
Markedsandel 2010	44 %	33 %	14 %	9 %
Dekningsgrad	65 %	85 %	ca 98 %	19 %



Modeller for enkeltkanalvalg

Obligatorisk grunnpakke pluss enkeltkanalvalg

- TV-seeren abonnerer på en grunnpakke og kan i tillegg abonnere på ytterligere kanaler eller kanalpakker.
- Den vanligste modellen i dag.

Ren à la carte

- TV-seeren velger fritt enkeltkanaler.
- Forbud mot kanalpakker.

Blandet pakkesalg

- TV-seeren kan velge mellom kanalpakker eller enkeltkanaler (uten grunnpakke i bunn).
- Tilbys i dag av RiksTV gjennom "FrittValg".



RiksTV og "FrittValg"

TV-seerne kan velge fritt blant et sortiment av kanaler og sette sammen sitt eget kanaltilbud.

- Grunnpris på 120,- pr mnd
- 20-40 kr pr kanal pr mnd
- NRKs kanaler er fritt tilgjengelige uten kryptering

Til sammenligning koster RiksTV sin "RiksPakken" med 22 kanaler 330,- pr mnd.

RiksTV har 300 000 kunder (14 % markedsandel)
230 000 RiksPakken / 70 000 FrittValg



Ren à la carte - Pakkesalg av kanaler forbys

Arbeidsgruppen er delt i synet på hvilke effekter en ren à la carte vil har for valgfrihet og mangfold.

Virkninger for distributørene:

- Sterkere priskonkurransse?
- Differensiering → Eksklusivavtaler
- Økte kostnader (kundeservice, teknisk oppgradering, etc)
- Mindre forutsigbarhet for ROI

Virkninger for innholdsleverandørene:

- Økt konkurranse mellom TV-kanalene
- Er det norske markedet stort nok for brukerbetalte nisjekanaler?
- Unngå distributørene som "portvakter"?



Ren à la carte - Pakkesalg av kanaler forbys

Et mulig bortfall av nisjekanaler og økt sannsynlighet for bruk av eksklusivavtaler på lengre sikt, tilsier at den samlede effekten på pris, kvalitet, valgfrihet og mangfold er høyst usikker.

En del av gruppens medlemmer mener konsekvensene vil bli klart negative.

62 % er alt i alt tilfreds eller meget tilfreds med sin TV-leverandør.

Arbeidsgruppen går derfor enstemmig mot en lovregulering med forbud mot kanalpakker.



Blandet pakkesalg

Påbud om å selge samtlige tilgjengelige kanaler enkeltvis i tillegg til kanalpakker.

Mange av virkningene og vurderingene som er gjort for å la carte vil også være relevante for blandet pakkesalg.

Blandet pakkesalg vil sannsynligvis øke den reelle valgfriheten, men kan føre til negative konsekvenser med hensyn til pris, kvalitet og mangfold.

Reguleringen vil i så fall oppfattes *negativ* for den store forbrukergruppen som er fornøyd med dagens tilbud.



Blandet pakkesalg

Et påbud om å selge enkeltkanaler vil trolig ikke endre insentivene i TV-markedets verdikjede til å selge kanaler i pakker.

Enkeltkanalene vil dermed bli priset forholdsvis høyt i forhold til kanalpakkene.

Uten prisregulering vil derfor eventuelle positive effekter være begrenset.

Det er vanskelig å se for seg en lovregulering som er så omfattende at prisreguleringen får virkning gjennom hele verdikjeden, samtidig som den er forutberegnelig og ikke-diskriminerende for de ulike markedsaktørene.



Arbeidsgruppens konklusjon

De fleste TV-seerne er fornøyde med dagens TV-tilbud.

Uten er prisregulering vil eventuelle positive effekter ved et lovpålegg om å tilby enkeltkanaler være marginale.

Prisregulering vil være komplisert, og kan på sikt føre til mindre valgfrihet og mangfold.

Myndighetene bør derfor ikke pålegge tilbyderne å tilby kanaler enkeltvis.



Arbeidsgruppens konklusjon - forts.

Den teknologiske utviklingen vil under de rette forutsetningene gi TV-seerne både økt valgfrihet og mangfold. En lovregulering fremstår derfor som uhensiktsmessig på nåværende tidspunkt.

Arbeidsgruppen er opptatt av at det legges til rette for at konkurranse i TV-markedet styrkes, og har foreslått tiltak med dette for øyet.



Andre tiltak og virkemidler

Øke forbrukernes kunnskap om TV-markedet ved å opprett en "TV-portal".

Styrke forbrukerrettigheter: Utrede etablering av en klagenemnd for TV-markedet.

Motvirke "innelåsing" av forbrukerne og fremme kundemobiliteten i markedet ved å utrede muligheter for en felles åpen standard for formidling av TV-signal over Internett.



Andre tiltak og virkemidler - forts.

Stimulere til økt utbygging av høykapasitetsnett, blant annet ved å sikre langsiktige og forutsigbare rammebetingelser.

Etablere en permanent partssammensatt gruppe som har som oppgave å følge utviklingen og konkurranse i TV-markedet og gjennomføre forbrukerundersøkelser.



Tilslutningsplikt i fellesantenneanlegg

31 % av norske husholdninger er bundet av en kollektivavtale. (dvs ca 675 000 husholdninger)

Bundet til én leverandør av TV-signaler:

- Borettslaget har inngått avtale med én leverandør
- Ofte forbud mot parabol eller annen ekstern antenne

Borettslag ansees ikke som "forbrukere" og kan derfor inngå avtaler med lengre bindingstid enn 12 måneder.

Arbeidsgruppen foreslår ingen endring i regulering.



Høring

Arbeidsgruppens rapport er sendt på offentlig høring med høringsfrist 2. juni 2011

Rapport og høringsbrev kan lastes ned fra Kulturdepartementet sin hjemmeside:

www.kud.dep.no

Direkte link til rapporten:

http://www.regjeringen.no/upload/KUD/Medier/Rapporter/Arbeidsgruppen_Sonneland_2011_TVmangfold_og_valgfrihet.pdf