

Perspektiver i medieaftalen: Nye tiltag og muligheder

■ Medieaftale 2011-2014

- Udsendelse af "free-tv" fra MUX 1 fra januar 2012
- Anvendelsen af de digitale sendemuligheder i MUX 8
- Udbuddet af den fjerde landsdækkende FM-radiokanal
- Digital radio strategi
- Mere valgfrihed for de danske tv-seere.

■ EU's Digitale Agenda