

# REGLER FOR Udstillinger Arrangeret af forhandlere i samarbejde med leverandører

AUDIO/VIDEO-LEVERANDØRFORENINGEN  
Januar 2000

## REGLER FOR Udstillinger

Nedenstående regler afløser det tidligere regelsæt, der blev fastlagt i september 1978 ved en aftale mellem Leverandørforeningen og Radiobranchen.

Det nye regelsæt er indført af Audio/Video-Leverandørforeningen og er gældende for samtlige medlemmer.

Reglerne, der er anmeldt til Konkurrencestyrelsen, har virkning fra 1. januar 2000 og erstatter tidligere anmeldte regler.

### Reglerne har til formål:

At opnå optimal udnyttelse af reklamekronerne.

At forenkle planlægningsproceduren for forhandlere og leverandører.

Hvilke udstillinger er omfattet af reglerne...

Reglerne beskriver de betingelser, der er gældende for leverandørernes deltagelse i tidsbegrænsede udstillingsarrangementer af enhver art, hvor forhandleren viser og demonstrerer audio/video produkter fra leverandører.

Reglerne er ikke gældende for arrangementer, der finder sted i egne lokaler - ligesom udstillinger og demonstrationer, hvori der kun deltager en enkelt leverandør - ikke er omfattet af regelsættet.

## DE INVOLVEREDE PARTERS FORPLIGTELSER...

### Bemanding af standen:

Forhandleren er forpligtet til at bemande standen.

### De udstillede produkter:

Forhandleren leverer principielt alle de produkter, der skal indgå i udstillingen. Prototyper kan dog udlånes af leverandørerne.

### Tryksager:

Leverandørerne stiller i rimeligt omfang brochuremateriale til rådighed.

### Udstillingsmateriale:

Leverandørerne kan i det omfang, det er ønskeligt, medvirke ved udlån og opstilling af standardmateriale.

### Standleje:

Inden for rammerne af den individuelle leverandørs tilskudsftale, der er indgået mellem leverandør og forhandler, kan leverandørerne yde tilskud til standlejen.

### Om ansøgningen ...

Forhandlere, som ønsker at afholde en udstilling, der falder ind under dette regelsæt, skal rette henvendelse herom til de involverede leverandører senest 12 uger før udstillingens afholdelse.

## **SOM GRUNDLAG FOR BEHANDLING AF ANSØGNINGEN SKAL FØLGENDE OPLYSES:**

1.Målsætning med udstillingen.

Beskrivelse af udstillingens karakter med angivelse af hvilke instanser, der står for arrangementet (egen udstilling eller blandet udstilling, tilrettelagt af 3. mand).

2.Tidspunkt for afholdelsen.

3.Standplan.

4.Udstillede produktgrupper.

5.Oplysning om annoncering/ tryksager.

6.Oversigt over samtlige mærker/leverandører med angivelse af standareal.

7.Budget over den totale aktivitet specificeret således, at væsentlige hovedposter er angivet. Budgettet skal være baseret på nettopriser, det vil sige, at samtlige rabatter m.v. skal være fratrukket.

8.Budget over den totale aktivitet specificeret således, at væsentlige hovedposter er angivet. Budgettet skal være baseret på nettopriser, det vil sige, at samtlige rabatter m.v. skal være fratrukket.

### **Om afregningen...**

Afregning af eventuelle tilskud sker direkte mellem den enkelte leverandør og forhandleren.

Kun regninger, der er betalt af forhandleren, er tilskudsberettigede.

Endvidere forudsætter kreditering af tilskud, at de betalingsbetingelser, der er aftalt mellem leverandør og forhandler for løbende varekøb, er overholdt.

### **Om udformningen...**

Forhandleren indestår for, at udstillingen får en værdig udformning, og at de enkelte leverandørers profil klart fremtræder.

Leverandørernes deltagelse i udstillinger kræver, at arrangementet opfylder ånd og bogstav i den internationale reklamekodeks, branchens egen kodeks samt i Markedsføringsloven.