

Ønsker du indblik
i
køb og anvendelse
af

Forbrugerelektronik

*Så skal du abonnere på BFEs statistiske værktøjer
- læs nærmere herom på de følgende sider*

Præsentation af BFEs statistiske værktøjer

- BFOF - BFEs Forbrugere og Forbrugerelektronik
- BOSS - BFEs Online Statistik System
- DATA - Danskernes Aktuelle Tv Adfærd
- BFEM - Den årlige markedsrapport og forecast

Den årlige rapport om køb og anvendelse af forbrugerelektronik

Køb og indkøbsmønstre for de 12 mest udbredte kategorier

- Antal
- Mærker
- Købssteder

Danskernes tv forsyning

- Modtageforhold (antenne, kabel, fællesantenne, satellit, bredbånd)
- Brug af indbygget modtager og modtagerbokse
- Valg af distributør
- Valg af tv pakker
- Skift af tv-udbydere, tilslutningspligt, brug af on-demand m.m.

Data er sorteret på demografiske data om husstandsstørrelse, indkomst og geografi, og omfatter for nogle kategoriers vedkommende data siden 2000.

Rapporten er på ca. 300 sider - heraf 80 sider med grafiske præsentationer.

Rapporten udarbejdes af TNS Gallup i januar og dækker forudgående år.

PRIS: 30.000 kr.

Suppleres i maj 2011 af et online system, der giver mulighed for egne kryds.

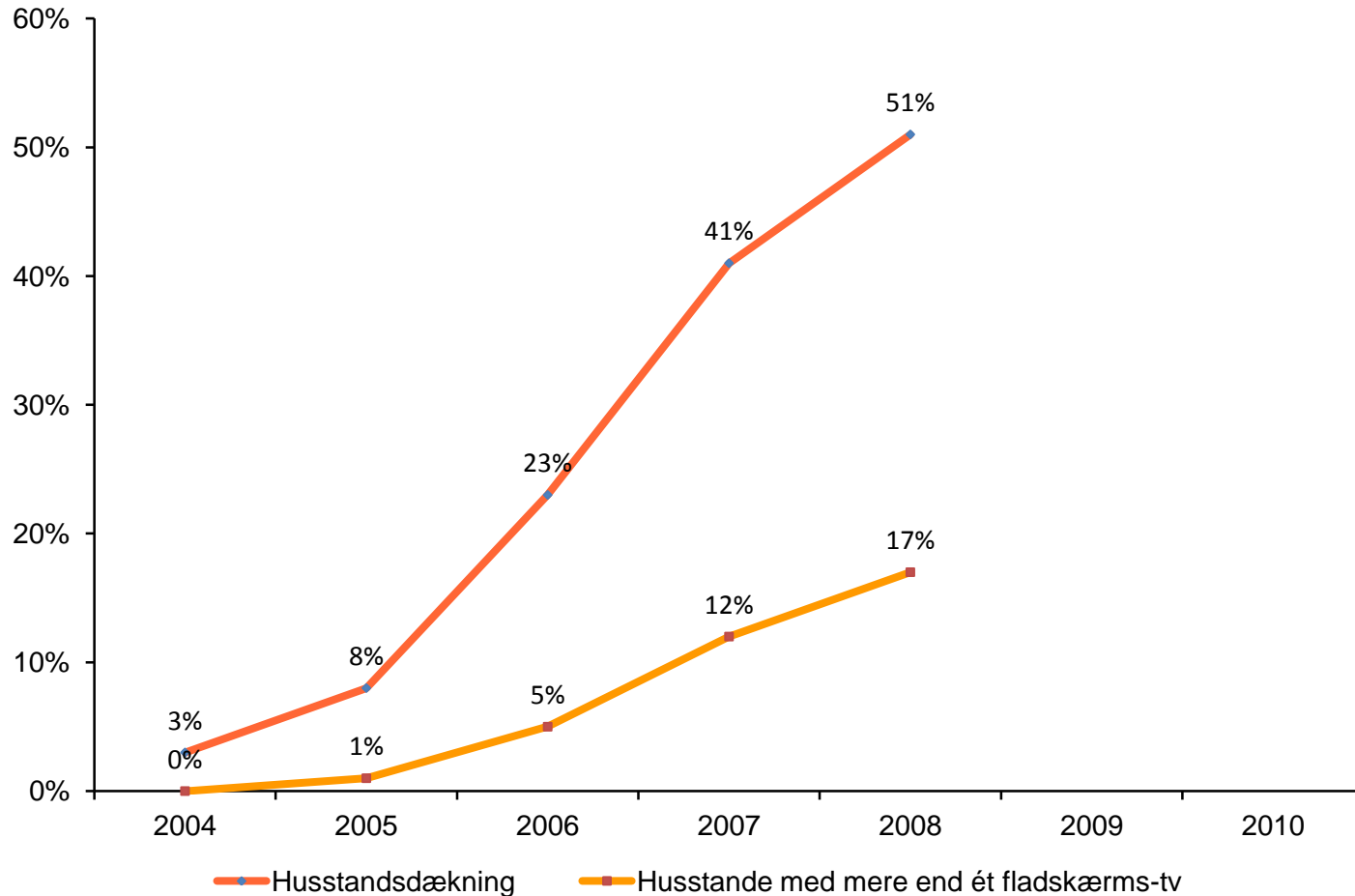
Klip

fra
BFEs Forbrugere og Forbrugerelektronik 2010

grafiske præsentationer
(10 ud af 70)
og
tabelmateriale
(3 ud af 200)

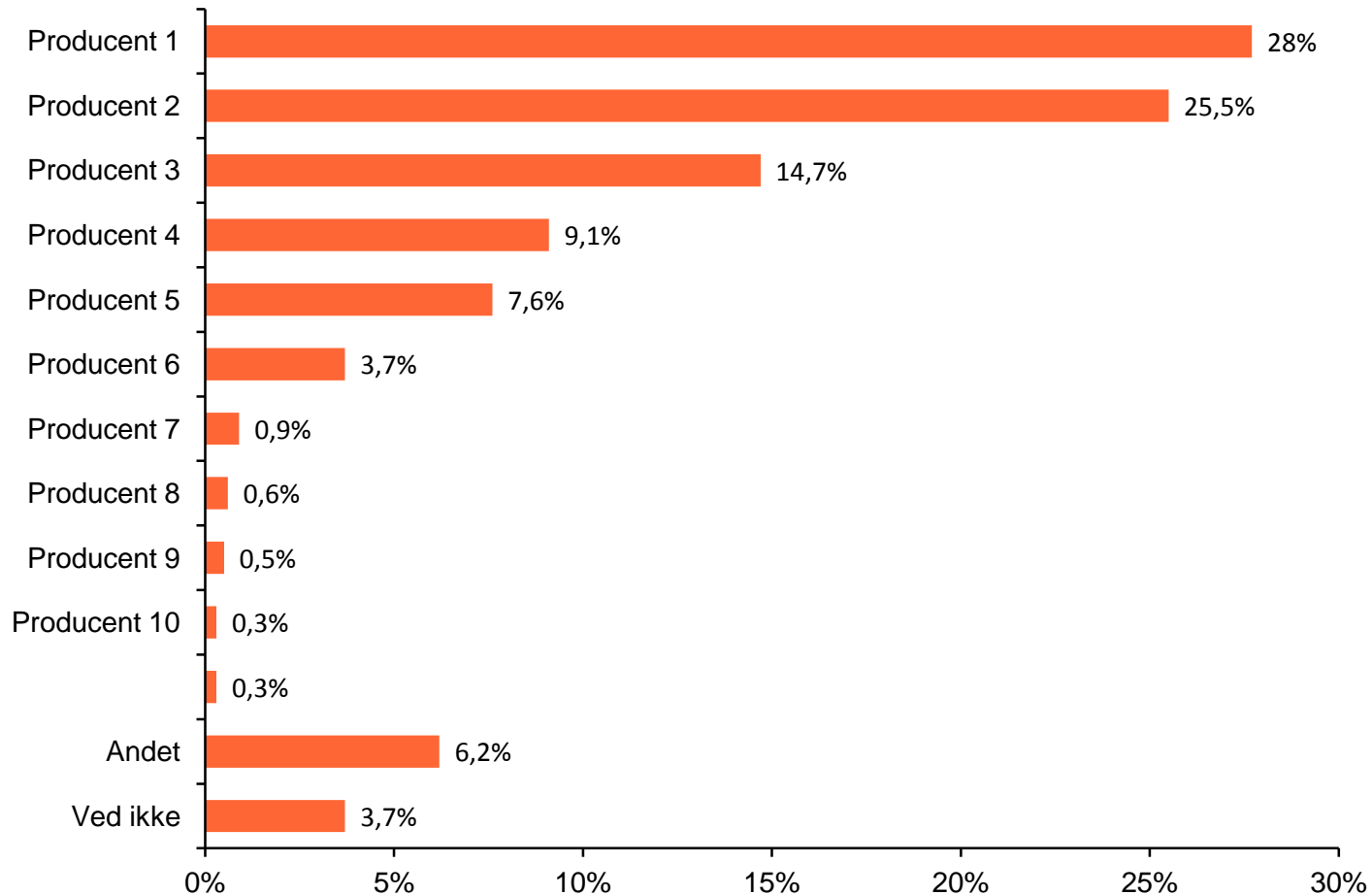
I eksemplerne er aktuelle tal og oplysninger ikke medtaget

Andel af husstande med ét eller flere fladskærms-tv



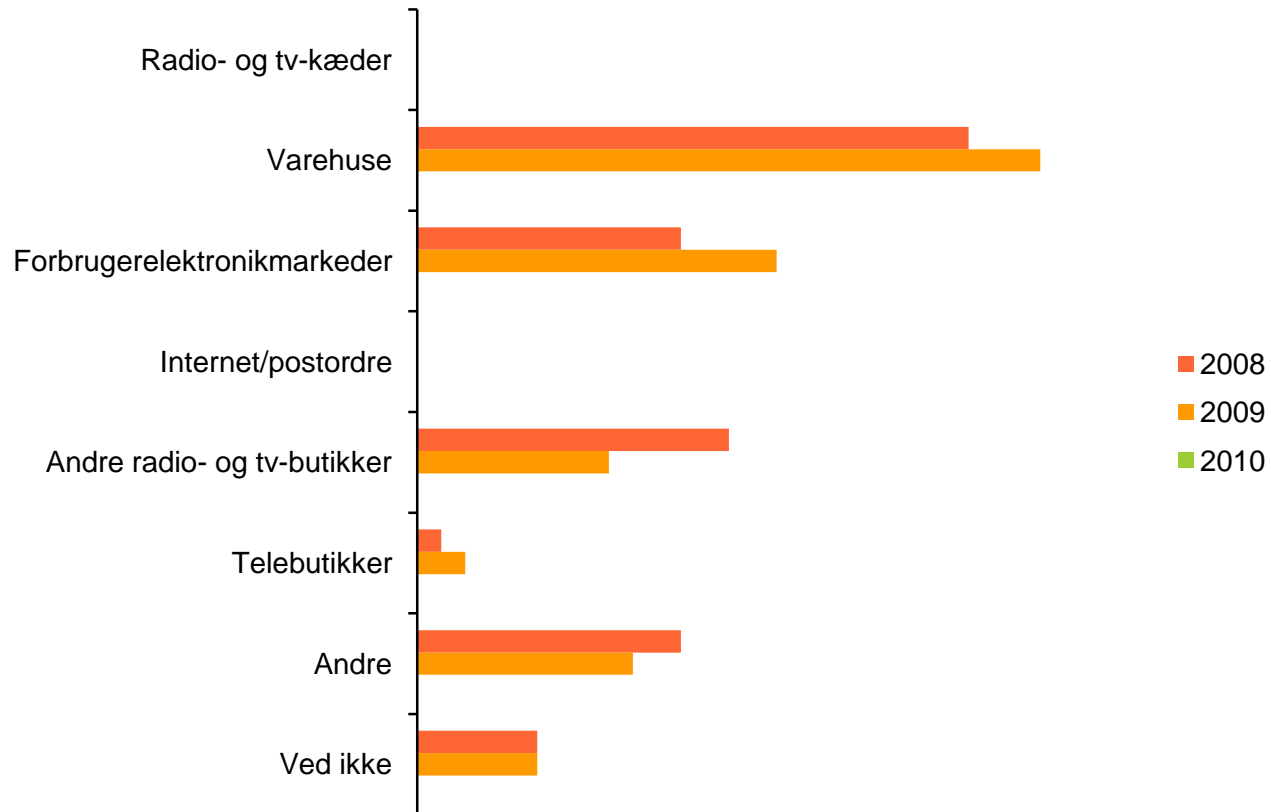
Tallene for 2009 og 2010 fremgår af rapporten

De mest populære fladskærms-tv i 2010



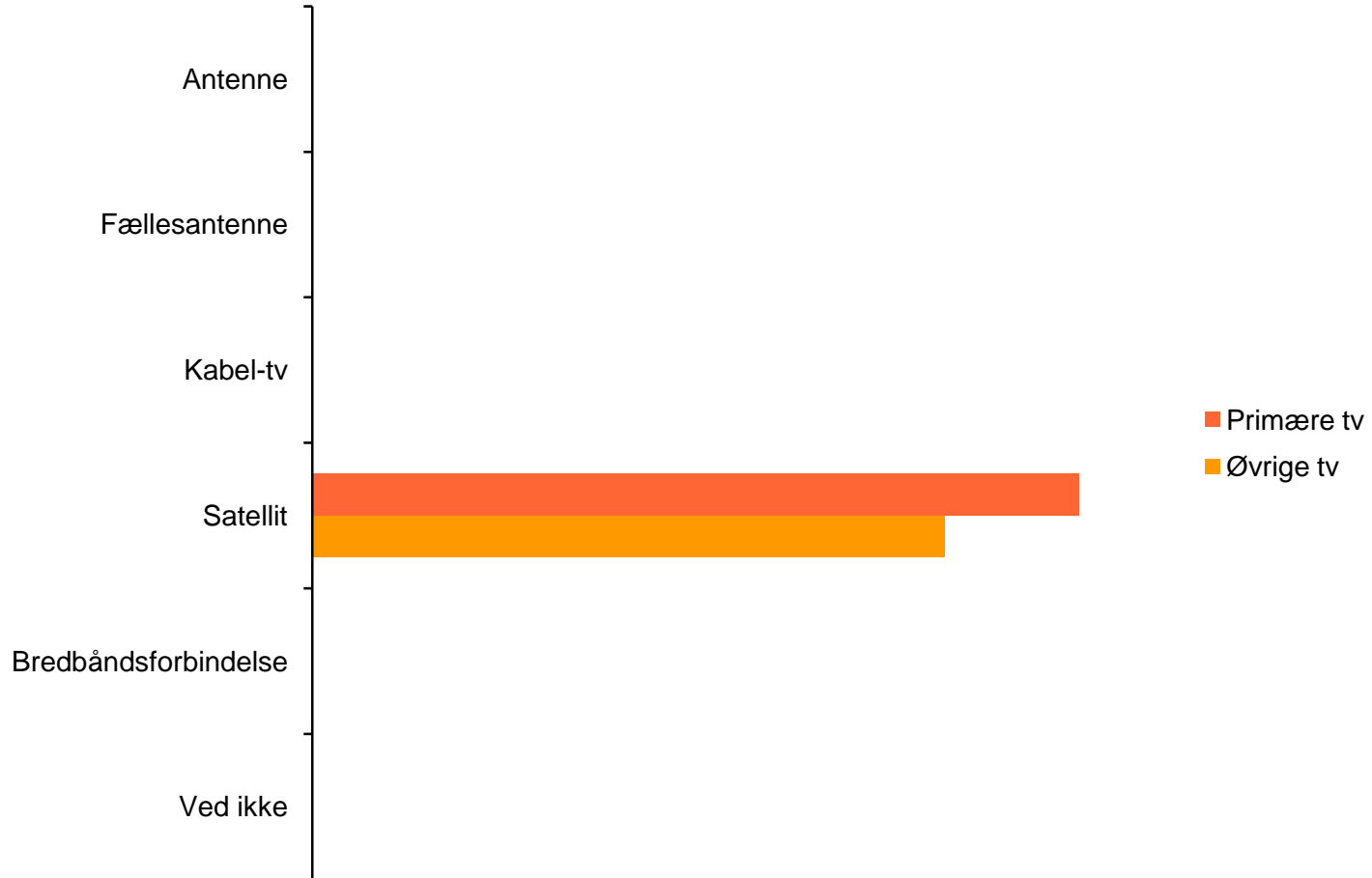
Navne på tv producenter fremgår af rapporten

Indkøbssteder for fladskærms-tv



Samtlige indkøbssteder og tallene for 2010 fremgår af rapporten

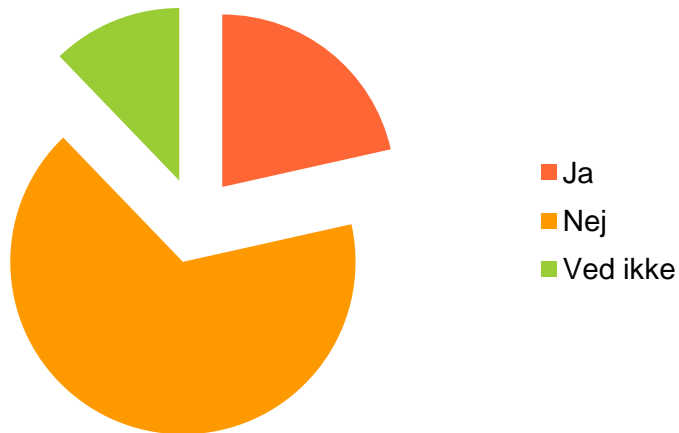
Modtageforhold



Fordeling og procenter for øvrige platforme fremgår af rapporten

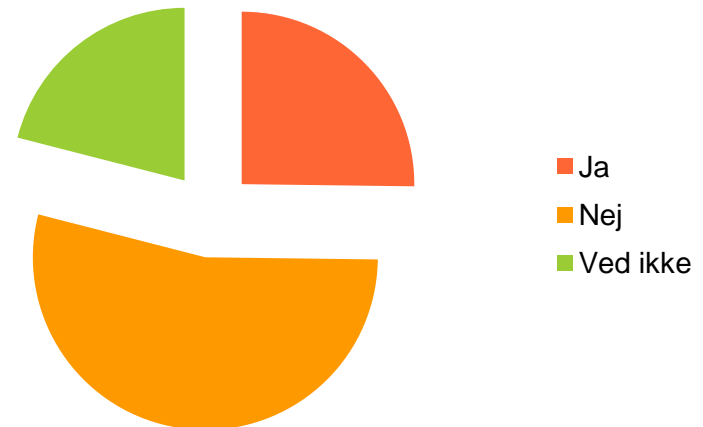
Modtageforhold

De adspurgte angiver, at de har en eller anden form for tilslutningspligt i det område hvor de bor.



Tilslutningspligt

De adspurgte angiver at de har begrænsninger i forhold til hvordan de må modtage signal. Dette kan være at man f.eks. Ikke har lov at sætte en parabol eller antenne op på altanen, hvis man bor i en boligblok.



Begrænsninger for antenne og parabol

Procentfordeling fremgår af rapporten

Generel forbrugeradfærd

Skiftet tv-udbyder inden for det sidste år.

Har set en hel udsendelse på nettet fra start til slut



Har skiftet udbyder det seneste år



Har set en hel udsendelse på nettet

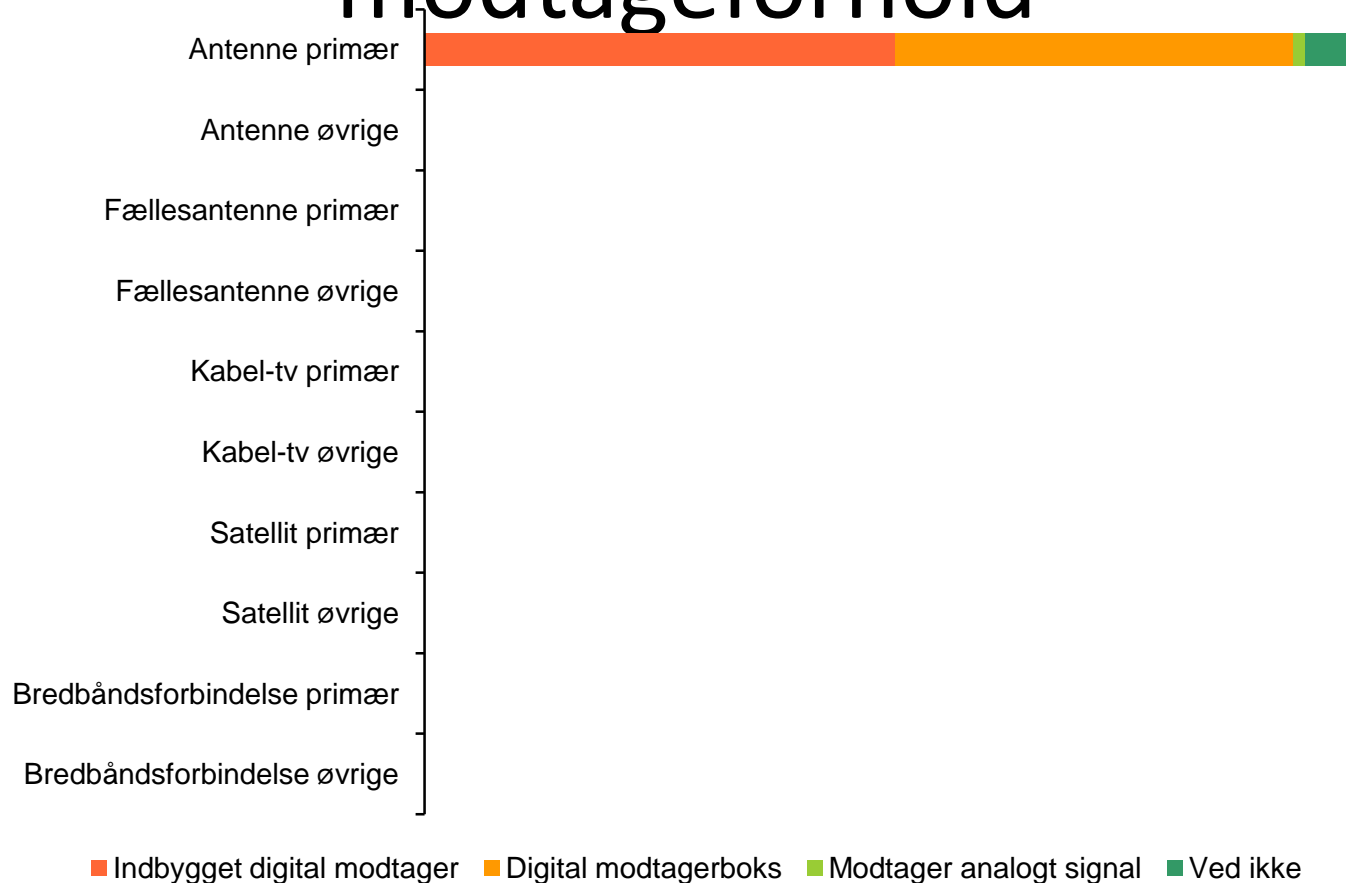
Fuldt datasæt og procentfordeling fremgår af rapporten

Digital modtagelse på primære og øvrige tv



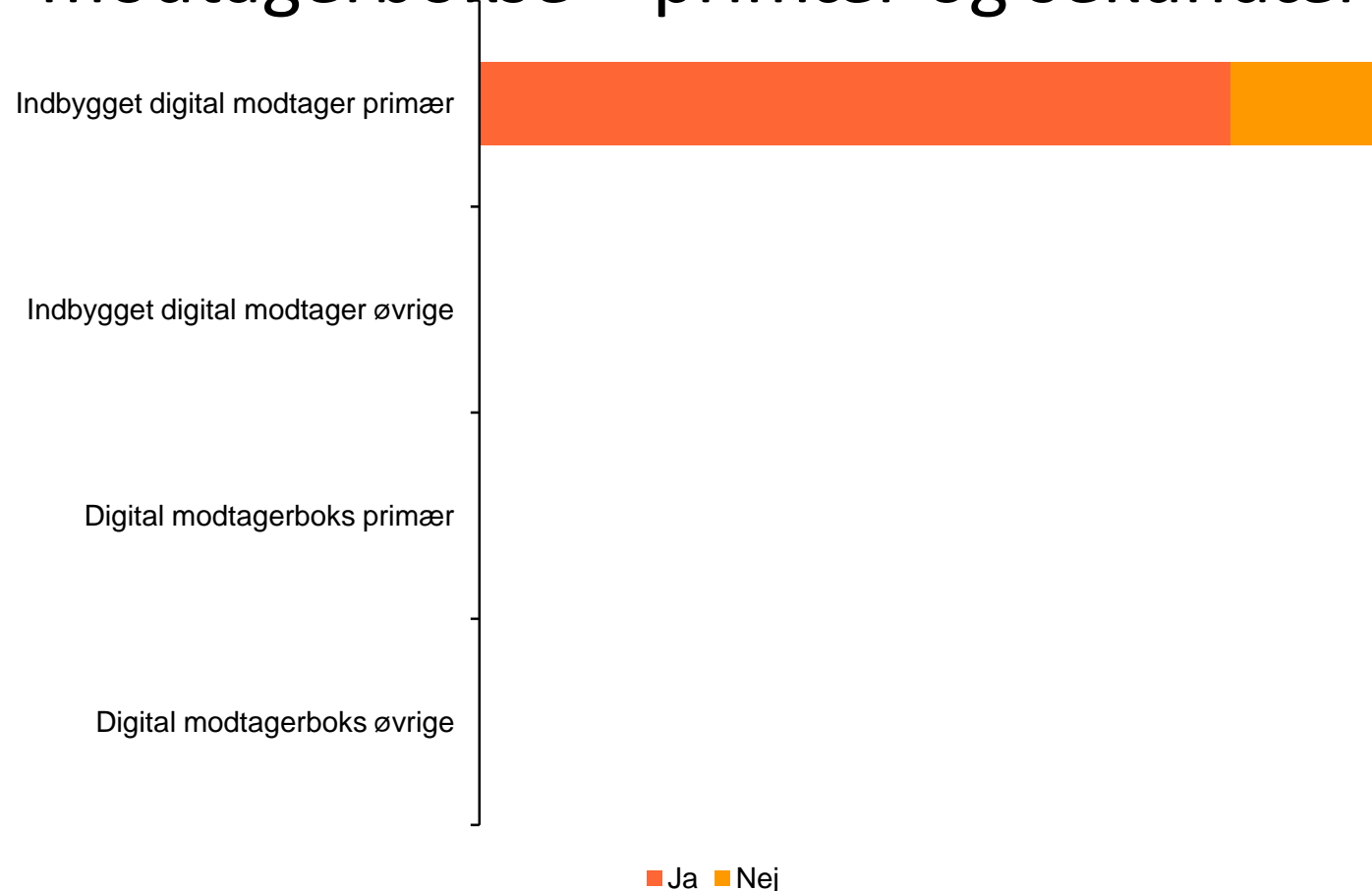
Fuldt datasæt og procentfordeling fremgår af rapporten

Digital modtagelse i forhold til modtageforhold



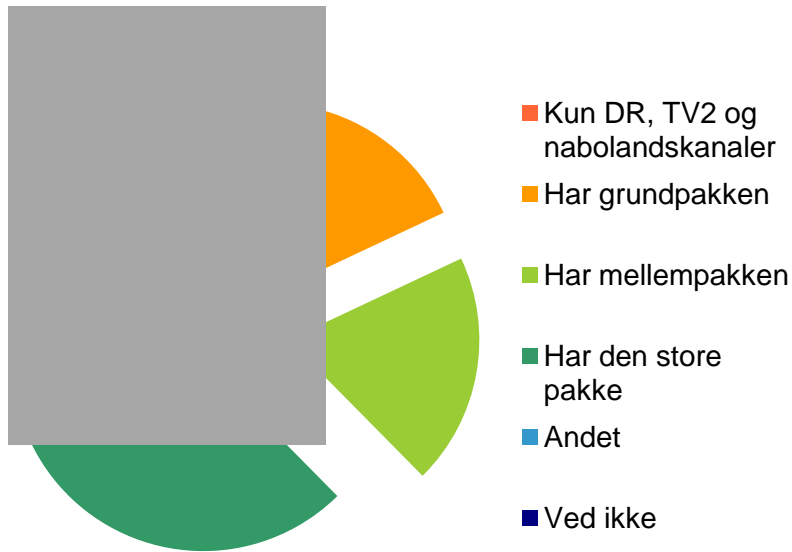
Fordeling og procenter for øvrige platforme fremgår af rapporten

MPEG4-modtagelse i antenne-husstande, indbyggede modtagere og modtagerbokse – primær og sekundær

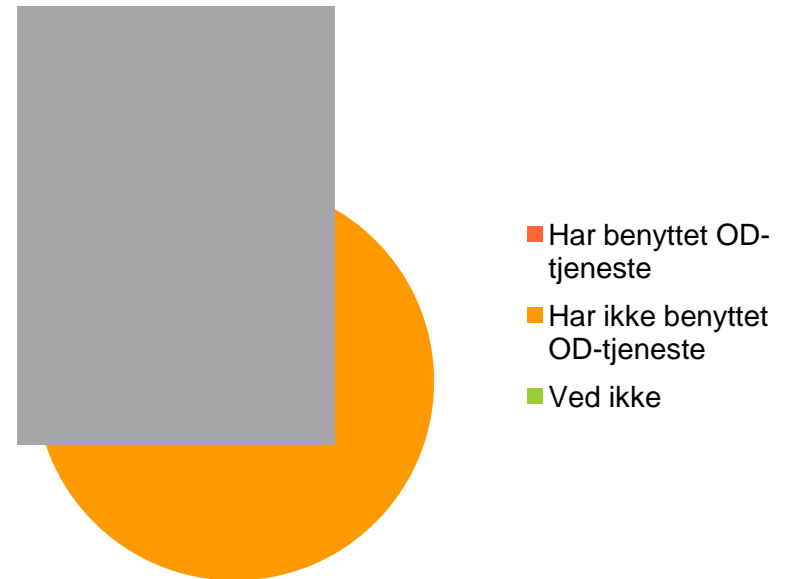


Fordeling og procenter for øvrige kombinationer fremgår af rapporten

Fællesantenne



Pakke hos udbyder af fællesantenne



Benyttelse af OD-tjenester hos fællesantenne

Fuldt datasæt og procentfordeling fremgår af rapporten

Eksempler

på ad hoc analyser
udarbejdet
ved hjælp af
rapportens tabelmateriale

I eksemplerne er aktuelle tal og oplysninger ikke medtaget

Modtageform fordelt på husstandsindkomst

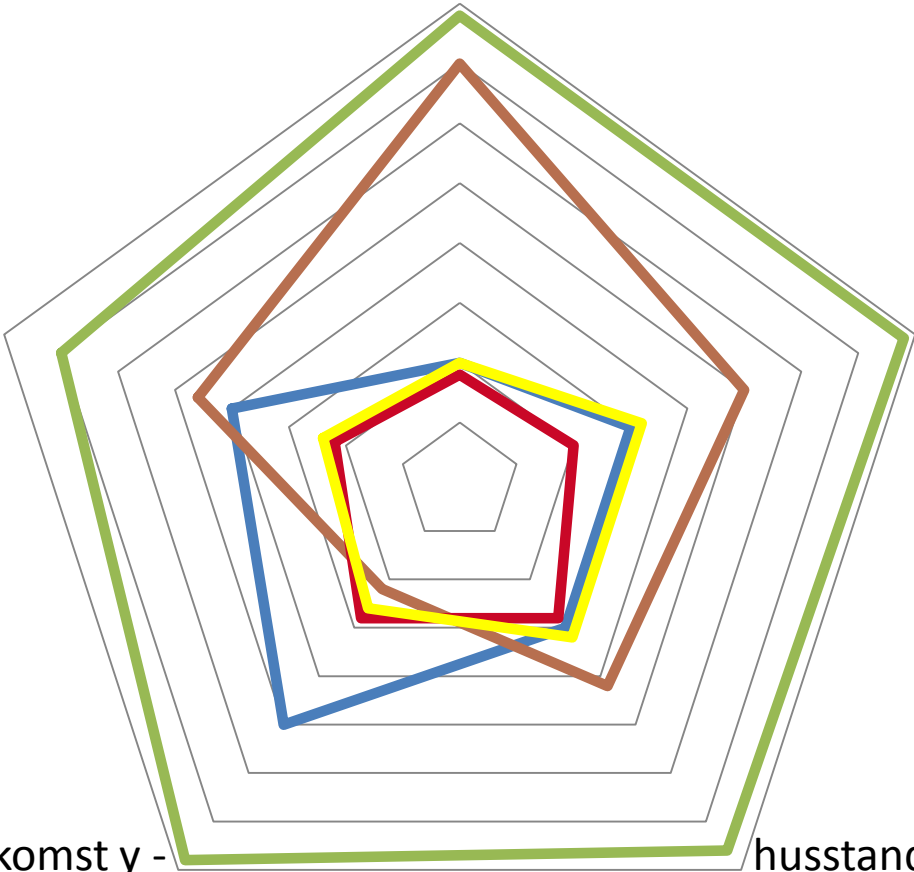
vil ikke svare

husstandsindkomst
over z kr

husstandsindkomst
indtil x kr

husstandsindkomst y -
z kr.

husstandsindkomst x -
y kr



- Antenne
- Fællesantenne
- Kabel-tv
- Satellit
- Bredbånd

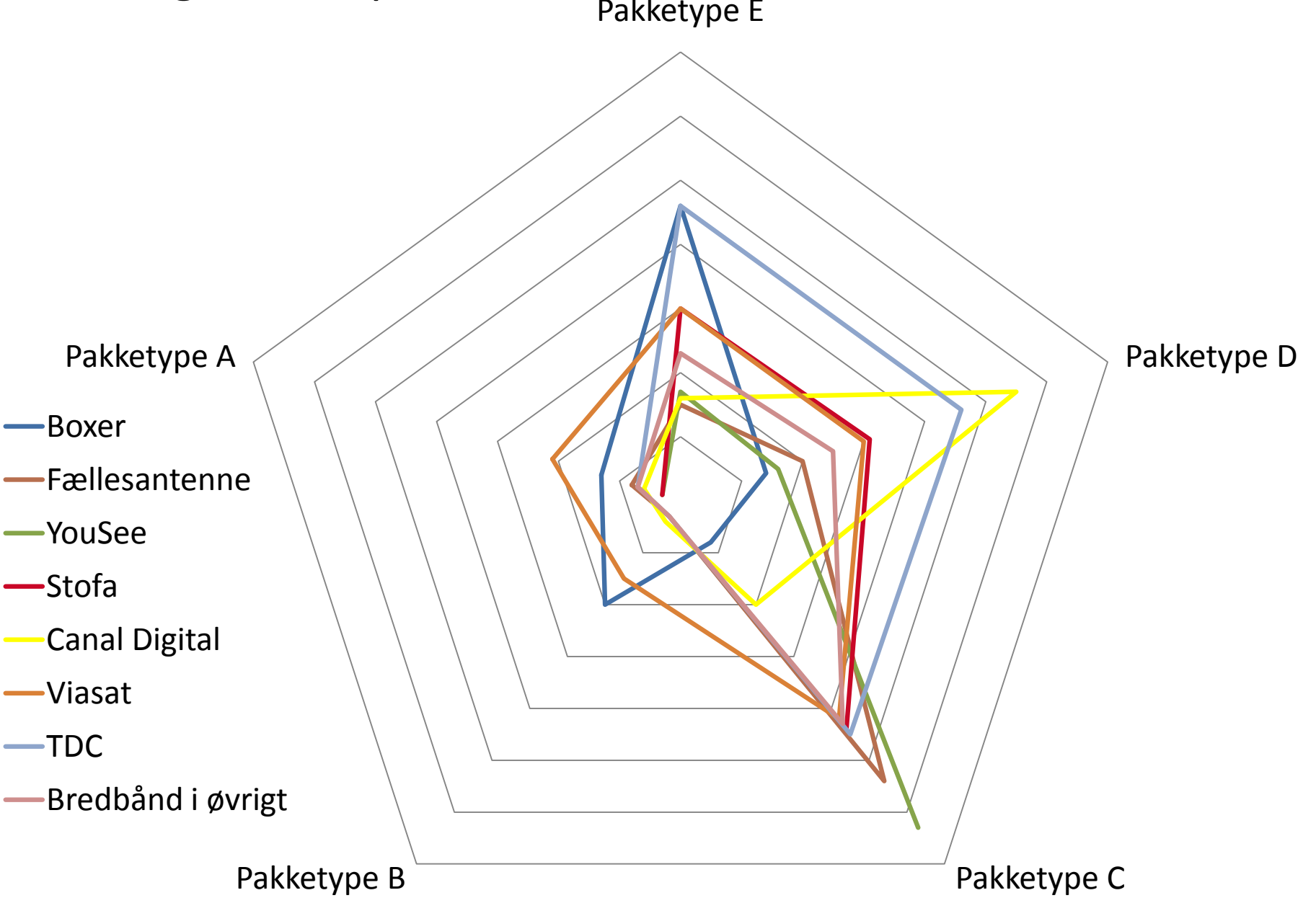
Modtageform geografisk fordelt



	Hovedstaden	Sjælland	Syd-Danmark	Midt-Jylland	Nord-Jylland
Antenne					17 %
Fællesantenne				20 %	
Kabel-tv			29 %		
Satellit (Parabol)		15 %			
Bredbånd	13 %				
Ved ikke	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %

Alle data fremgår af rapporten

Pakkevalg fordelt pr. distributør



Pakketyper og procentfordeling fremgår af rapporten

Salget af forbrugerelektronik - måned for måned

For alle typer af forbrugerelektronik rapporteres salg til butik for

- Volumen (antal)
- Værdi (kroner)

Der rapporteres i 25 hovedgrupper med underopdeling på

- Udstyrstype
- Størrelse (f. eks. størrelse på fladskærme)
- Faciliteter (f.eks. 3D, DVB-C, Full HD)

Data kan sorteres på værdi og volumen, og der kan vises data for aktuel måned sammenlignet med same måned året før, akkumulerede tal for året, rullende perioder efter eget valg samt indekstal. Data går ti år tilbage.

Data rapporteres af BFEs medlemsvirksomheder

Systemet opdateres månedligt, normalt 10 arbejdsdage efter månedsskift.

PRIS: 40.000 kr.

Klip

fra
opslag i BFEs Online Statistik System

I eksemplerne er aktuelle tal og oplysninger ikke medtaget

Oversigtsbillede – antal solgte enheder marts 2010



Viste tal er antal.	200903	201003	Index	Akkumuleret	
				2009	2010
<u>COLOUR TV - LCD</u>	32.053	48.785	152,2	96.998	123.466
<u>COLOUR TV - Plasma</u>	4.485	4.103	91,5	11.665	11.350
<u>COLOUR TV - Projection</u>	0	1	0,0	1	1
<u>PROJECTOR</u>	244	222	91,0	1.071	931
<u>DVD</u>	12.215	11.191	91,6	49.967	44.559
<u>HOME CINEMA SYSTEMS</u>	2.912	4.285	147,1	10.709	11.042
<u>VIDEO CAMERA</u>	3.789	3.513	92,7	9.945	7.833
<u>DIGITAL STILL CAMERA</u>	9.743	10.907	111,9	25.801	28.474
<u>DIGITAL PHOTOFRAMES</u>	2.669	-276	-10,3	3.855	1.540
<u>STATIONARY AUDIO - Stereosystemer</u>	3.269	4.762	145,7	14.033	13.826
<u>STATIONARY AUDIO - Separate comp.</u>	1.152	1.467	127,3	5.437	3.772
<u>PORTABLE AUDIO</u>	3.274	3.553	108,5	20.347	14.123
<u>PORTABLE AUDIO PLAYERS</u>	3.450	843	24,4	10.346	9.639
<u>SPEAKERS</u>	830	696	83,9	2.676	1.291
<u>AUDIO/VIDEO OTHERS</u>	27.812	25.183	90,5	77.178	77.491
<u>CAR AUDIO</u>	2.578	6.353	246,4	10.505	10.845

Aktuelle tal (seneste måned) kan ses i online systemet

Oversigtsbillede – salg i kroner marts 2010



Viste tal er DKK.	200903	201003	Index	Akkumuleret	
				2009	2010
<u>COLOUR TV - LCD</u>	149.791.020	181.436.040	121,1	403.199.970	487.119.456
<u>COLOUR TV - Plasma</u>	22.604.195	18.789.460	83,1	62.511.470	50.254.522
<u>COLOUR TV - Projection</u>	0	3.842	0,0	26.038	3.842
<u>PROJECTOR</u>	2.455.777	1.774.312	72,3	7.908.151	6.396.562
<u>DVD</u>	10.020.012	7.433.413	74,2	40.448.133	28.560.388
<u>HOME CINEMA SYSTEMS</u>	4.755.817	9.365.982	196,9	19.795.762	22.524.277
<u>VIDEO CAMERA</u>	7.571.518	6.709.971	88,6	17.758.933	12.495.586
<u>DIGITAL STILL CAMERA</u>	11.513.528	11.483.617	99,7	26.311.013	27.001.581
<u>DIGITAL PHOTOFRAMES</u>	1.262.590	-72.835	-5,8	1.787.621	519.103
<u>STATIONARY AUDIO - Stereosystemer</u>	4.510.251	8.345.812	185,0	17.752.007	19.628.180
<u>STATIONARY AUDIO - Separate comp.</u>	2.035.907	2.693.602	132,3	6.735.036	8.366.596
<u>PORTABLE AUDIO</u>	1.176.402	1.280.044	108,8	5.635.176	4.236.798
<u>PORTABLE AUDIO PLAYERS</u>	952.948	256.542	26,9	2.531.141	2.460.978
<u>SPEAKERS</u>	4.416.302	7.255.298	164,3	13.628.972	18.619.835
<u>AUDIO/VIDEO OTHERS</u>	6.298.774	7.275.664	115,5	28.217.668	18.547.468
<u>CAR AUDIO</u>	1.421.140	3.218.416	226,5	5.936.939	5.994.529

Aktuelle tal (seneste måned) kan ses i online systemet

Størrelser og typer
af
LCD fladskærme
solgt
i
januar 2010
og
januar 2011



011 COLOUR TV - LCD

Viste tal er antal.	201001	201101
16:9 11" - 19"	575	220
16:9 20" - 21"	106	0
16:9 22" - 25"	1.745	604
16:9 26" - 29"	2.188	809
16:9 30" - 32"	18.667	18.002
16:9 33" - 39"	3.024	1.990
16:9 40" - 42"	10.959	11.750
16:9 43" - and above	2.538	3.799
- 3D	0	3.142
- HD-Ready	39.718	22.901
- Full HD	0	21.188
- DVB-T	31.497	7.479
- DVB-T2	0	0
- DVB-S	0	0
- DVB-T/C	31.980	28.031
- DVB-C	0	0
- DVB-T/C/S	0	3.235
Total	39.802	37.174
Omsætning ialt (DKK)	172.536.206	140.754.881
Gennemsnit (DKK)	4.335	3.786

Aktuelle tal (seneste måned) kan ses i online systemet

Salg af DVD og BluRay i november 2009 og 2010



025 DVD	Akkumuleret					
	Viste tal er antal.	200911	201011	Index	2009	2010
DVD PLAYER	10.864	13.810	127,1	99.251	96.127	96,9
DVD RECORDER	95	1	1,1	177	39	22,0
DVDR WITH HDD AND SEPARATE HDD	3.286	290	8,8	34.044	8.678	25,5
COMBI DVD-VHS	1.982	276	13,9	11.225	11.059	98,5
COMBI DVDR-VHS/DVDR-VHS W/HDD	1.048	1.206	115,1	7.815	5.322	68,1
BluRay/HD-DVD	4.204	11.111	264,3	31.122	69.737	224,1
Total	21.479	26.694	124,3	183.634	190.962	104,0
Omsætning ialt (DKK)	14.091.726	15.800.631	112,1	134.818.279	128.464.837	95,3
Gennemsnit (DKK)	656	592	90,2	734	673	91,6

Aktuelle tal (seneste måned) kan ses i online systemet

Danskernes tv vaner - rapport tre gange årligt

Data om

- Valg af tv kanaler
- Tidsforbrug på tv
- Modtageforhold
- Brug af optageudstyr
- Husstandenes opkobling til internet og tv

Der rapporteres i 69 tabeller om danskernes tv vaner

Rapporten udarbejdes af TNS gallup i januar og udkommer tre gang årligt

PRIS: 45.000 kr.

Klip

fra
Danskernes Aktuelle Tv Vaner

I eksemplerne er aktuelle tal og oplysninger ikke medtaget

Hvad ser kabel tv husstandene



3. Kabel-tv

Total: 2.496 Filter: Tv-husstande	2007	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010
	31-48	01-13	14-26	32-48	1-13	14-26	32-48	1-12	13-25	Uge 31-47
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	% 1.000
DR1	30,4	30,5	32,5	33,0	31,2	28,8	25,8	25,6	27,4	
DR2	34,2	33,3	34,9	35,8	33,0	30,7	26,7	25,6	27,4	
DR Update	-	-	-	-	25,5	24,9	23,3	22,7	24,8	
DR K	-	-	-	-	-	-	-	29,4	29,7	
DR HD	-	-	-	-	-	-	-	23,1	24,7	
DR Ramasjang	-	-	-	-	-	-	-	29,1	29,2	
TV 2	30,5	30,6	32,6	33,1	31,3	29,0	25,9	25,7	27,4	
TV 2 Zulu	40,0	39,6	42,0	42,5	37,9	34,8	30,3	29,1	30,4	
TV 2 Charlie	43,3	42,0	43,2	43,5	37,9	34,5	31,0	29,4	29,9	
TV 2 Film	45,0	43,5	45,7	44,4	39,0	34,7	31,3	29,2	31,0	
TV 2 News	48,6	44,8	44,6	46,0	43,1	38,8	35,3	32,5	33,0	
Kanal 4	44,4	41,9	43,2	44,4	41,0	38,6	34,9	33,3	35,1	
Kanal 5	42,6	41,2	42,8	44,7	40,6	38,0	33,9	32,2	34,2	
Kanal 5 HD	-	-	-	-	49,2	50,7	36,0	36,1	39,4	
6'eren / SBS Net	-	37,5	39,0	40,9	40,0	36,6	32,9	33,5	35,2	
Voice TV	50,5	47,8	50,6	48,9	46,1	44,6	39,5	36,4	36,9	
TV3	39,5	39,5	42,7	42,7	40,7	37,6	33,0	32,6	34,5	
TV3+	40,0	40,3	42,9	42,8	40,3	37,2	33,0	33,0	33,7	
TV3+ HD	-	-	-	-	-	-	-	-	39,9	

Aktuelle tal fremgår af rapporten

Hvor mange timer ser vi tv



22. Husstandens CWV hverdag (Claimed weight of viewing)

Total: 2.496 Filter: Tv-husstande	2007	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010
	31-48	01-13	14-26	32-48	1-13	14-26	32-48	1-12	13-25	Uge 31-47
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	% 1.000
0 timer	0,0	0,5	0,6	0,6	0,6	1,0	0,6	0,5	0,8	
1 timer	7,5	6,9	9,2	8,7	5,6	7,0	7,1	4,7	6,3	
2 timer	18,0	16,7	17,7	17,5	16,3	16,4	16,1	12,5	15,7	
3 timer	23,7	21,0	22,9	21,3	20,3	22,5	21,3	18,1	22,0	
4 timer	19,3	20,2	18,6	19,1	18,1	19,5	20,5	20,9	20,9	
5 timer	13,4	15,3	12,8	13,0	15,1	14,7	15,0	17,6	14,0	
6 timer	7,8	8,1	7,9	8,4	10,4	7,8	8,7	11,7	9,3	
7 timer	2,4	3,6	3,2	3,5	3,7	2,8	2,9	3,8	2,7	
8 timer	2,9	2,7	2,6	2,9	4,2	3,1	2,8	4,0	3,6	
9+ timer	4,4	4,9	4,6	5,0	5,7	5,2	5,1	6,2	4,8	

Aktuelle tal fremgår af rapporten

Hvor ofte benyttes optage/pause funktion



44. Hvor hyppigt benyttes pause i et live tv-program

Total: 236 Filter: Benytter pause i live tv-programmer	2007	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010
	31-48	01-13	14-26	32-48	1-13	14-26	32-48	1-12	13-25	Uge 31-47
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	% 1.000
Dagligt/næsten dagligt	21,2	19,6	12,8	18,1	18,6	16,8	28,1	28,2	23,4	
Ugentligt	29,0	35,3	38,7	28,7	36,7	40,3	36,1	35,5	38,5	
Månedligt	21,7	21,8	24,7	18,2	21,0	18,8	18,1	15,9	18,4	
Sjældnere	24,6	21,0	21,1	31,5	22,2	23,7	15,2	20,4	18,8	
Aldrig	1,2	2,3	2,7	3,5	1,4	0,5	2,4	0,0	0,9	

Aktuelle tal fremgår af rapporten

Hvordan finder du af, hvad der kommer på tv



50. Hvordan findes der som oftest ud af, hvad der kommer i tv

Total: 2.496 Filter: Tv-husstande	2007	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010	
	31-48	01-13	14-26	32-48	1-13	14-26	32-48	1-12	13-25	Uge 31-47	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	1.000
Tv-program fra avis	34,1	39,9	39,7	38,0	36,7	33,7	34,1	34,1	32,6		
Tekst-tv	27,0	43,1	43,7	42,4	43,8	42,3	42,6	42,7	41,4		
Tv-guide for hele ugen	20,1	25,6	25,9	24,8	27,1	25,6	26,3	26,3	26,0		
Hjemmeside på internettet	6,2	12,6	13,3	13,7	16,3	15,2	16,1	18,2	18,6		
Elektronisk programguide	0,8	3,0	2,7	3,5	4,8	5,0	6,5	10,0	10,0		
Tænder og ser hvad der er	8,0	10,5	12,2	12,9	15,4	15,9	14,2	16,4	19,2		
Programmtaler fra tv	2,1	4,7	4,6	4,4	8,4	8,7	6,9	6,2	7,7		
Andet	1,0	1,8	2,4	1,8	2,4	2,2	2,8	2,4	2,9		
Ved ikke	0,6	0,3	0,5	0,7	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5		

Aktuelle tal fremgår af rapporten

Hvilke modtageforhold benyttes i sommerhuse



54. Antenneforhold på tv i sommerhus

Total: 241 Filter: Tv i sommerhus	2007	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010
	31-48	01-13	14-26	32-48	1-13	14-26	32-48	1-12	13-25	Uge 31-47
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	% 1.000
Kabel	-	2,2	3,1	2,9	1,7	1,9	1,8	2,5	2,5	
Parabol	-	22,4	19,5	23,6	18,9	22,9	19,5	24,0	30,2	
Egen antenne	-	76,0	71,3	69,0	77,6	67,8	74,2	69,3	63,8	
Fællesantenne	-	2,5	4,4	3,2	2,9	4,5	3,9	4,4	4,8	
Fiber	-	0,4	0,0	0,2	0,6	0,5	0,9	0,6	0,7	
IP Tv	-	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,3	0,7	
Andet	-	1,9	2,8	3,3	2,2	4,7	3,0	2,5	1,9	
Ved ikke	-	2,1	3,2	3,7	3,9	4,3	3,6	5,5	3,8	

Aktuelle tal fremgår af rapporten

Produktoverblik



UDSTYR		FORBRUGERE			KILDER
Salg	Bestand	Abonnement	Købsadfærd	Anvendelse	
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BOSS Mdl. </div>					Indberetning af oplysninger fra medlemmer
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BFOF Årl. </div>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BFOF Årl. </div> <div style="border: 1px dashed red; padding: 5px; display: inline-block;"> DATA Kvartal </div>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BFOF Årl. </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> DATA Kvartal </div>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BFOF Årl. </div>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> BFOF Årl. </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> DATA Kvartal </div>	Markedsundersøgelser udført af TNS Gallup
BFEM Samlet overblik for året før og forecast for kommende år (udkommer i marts - forecast justeres i sept. - IFA)					Kombination af indberetninger, undersøgelser og vurderinger

BFEs



rapporter

giver dig og din virksomhed
et retvisende og aktuelt
billede af danskernes

køb

og

anvendelse

af

forbrugerelektronik