

## **Forslag til medieforlig fra Branchen ForbrugerElektronik**

Branchen ForbrugerElektronik repræsenterer et af de hastigst voksende forbrugsområder, især indenfor moderne teknologi og de produkter som giver befolkningen adgang til medierne. Branchen påvirkes i høj grad af de beslutninger der tages på medieområdet og dette vil gælde endnu mere i fremtiden. Det er på den baggrund, at BFE kommer med dette forslag til det kommende medieforlig.

Forslaget er formuleret i hovedpunkter som følger:

- Fair og fri konkurrence
- Digital fremtid på alle platforme
- Ja til husstandslicens
- Nej til dobbeltlicens
- Skærpet straf mod pirateri

### **Fair og fri konkurrence**

Tv- og radiomarkedet er i dag præget af en stor grad af konkurrence. Det er sundt, for det giver forbrugerne valgmuligheder og lavere priser, dermed sikres samtidig dynamik, så mediebranchens aktører skaber bedre og mere innovative produkter og tjenester.

For BFE er det et afgørende grundvilkår, at der hersker fair og lige konkurrence på mediemarkedet.

Public Service udgør en væsentlig del af det danske medielandskab. Derfor kan hverken public service medierne eller de private aktører der leverer hertil eller er i konkurrence hermed, kan være tjent med, at der er tvivl om omfanget af public service.

BFE ser derfor med glæde, at der fra politisk såvel som EU's side arbejdes på at definere public service rammerne præcist.

### **Digital fremtid på alle platforme**

Politikerne har taget beslutning om at sige ja til den digitale fremtid ved at iværksætte det digitale jordbaserede tv-sendenet (DTT) fra næste år og ved at beslutte at lukke for det analoge sendenet ultimo oktober 2009. Det var modige beslutninger, som dog ikke kan stå alene.

En anden meget vigtig forudsætning for digitalt tv er, at de politiske rammer er teknologi-neutrale.

Fokuseringen på det digitale jordbaserede tv-sendenet (DTT – også kaldet DVB-T = Digital Video Broadcast - Terrestrial) må således ikke ske på bekostning af de digitale muligheder for f.eks. DVB-S (satellit), DVD-C (kabel) eller DVB-H (håndholdt). På radiosiden byder DAB-teknologien også på muligheden for at sende levende billeder (DVM) – altså et tilbud der kan sammenlignes med DVB-H.

Når staten fremmer ny teknologi skal det ske uden at fremme specifikke enkeltplatforme, idet dette vil skævvride markedet til fordel for enkeltaktører og dermed begrænse konkurrencen.

For hele markedet og ikke mindst forbrugerne er det vigtigt, at såvel det digitale jordbaserede net (DTT), kabel (DVB-C) og satellit (DVB-S) samtænkes med HDTV-standarden, så det undgås at forbrugerne investerer i teknologi der i løbet af få år bliver forældet og at enkelte aktører holdes ude af det digitale marked.

Staten bør derfor på lige fod med branchen afsætte midler til en intensiv informationsindsats.

### **Ja til husstandslicens**

Public service stationerne finansieres i dag via licens, reklamer og øvrige indtægter (f.eks. sponsorater og royalties).

Da stort set samtlige husstande i Danmark har radio og/eller tv, er tiden løbet fra en opkrævningsform, der baserer sig på ejerskab af et radio- eller tv-apparat. Dette gælder ikke mindst fordi mange nu også bruger medierne via mobiltelefoner, pc'ere, DVD-optagere o.l., der ikke er pålagt licens.

Der kunne i stedet opereres med en husstandslicens, hvormed man neutraliserer enhver form for diskussion om platforme eller indføring af licens på nye medier.

En sådan husstandslicens bør naturligvis kunne tage hensyn til de få, der ikke måtte eje et medie, til modtagelse af tv eller radio. Disse personer kan så aktivt melde sig fra husstandslicensen ved en tro- og-love erklæring der også giver mulighed for uanmeldt kontrolbesøg.

Antallet af personer, der skal kontrolleres, vil dog falde betragteligt og dermed muliggøre rationaliseringer i licensopkrævningen.

### **Nej til dobbeltlicens**

En husstandslicens bør indføres med krav om at public service stationerne klarer alle rettigheder, så den såkaldte dobbeltlicens (retransmissionsafgifter), der i dag betales af fællesantenneanlæg, fjernes.

### **Skærpet straf mod pirateri**

Ligesom kontrol med sortsening hænger tæt sammen med licens, hænger indsatsen overfor pirateri tæt sammen med betalings-tv.

Straffene for pirateri – både som sælger og køber - bør derfor skærpes til en strafferamme på seks år, ligesom myndighedernes muligheder for efterforskning bør bedres.

Betalings-tv er et milliard-stort forretningsområde, som på grund af pirateriet er belastet af store mængder sorte penge.