

København, den 31.august 2007

Til
Chefkonsulent Lene Gelting
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K.

Alene sendt på e-mail: lgp@kum.dk

Svar på ”Høring over udkast til bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af jordbaserede digitale sendemuligheder”.

Tak for muligheden for at kommentere udkastet.

Overordnet er BFE tilfreds med udmøntningen af det politiske forlig af 11. juni 2007.

Lige og fair konkurrence mellem platformene

Et hovedpunkt for medlemmerne af BFE er, at der bliver en så lige og så fair konkurrence mellem de enkelte distributionsplatforme som muligt.

Det er på mange måder tilgodeset i det fremsendte oplæg, men det er BFEs opfattelse, at man i bekendtgørelsen eller i det egentlige udbud bør forpligte en kommende gatekeeper til at deltage aktivt i bekæmpelse af tv-piratvirksomhed, da en laden stå til på denne platform øjeblikkelig vil ramme de andre distributionsplatforme.

BFE lægger også meget vægt på, at der bliver ens vilkår for de forskellige platforme med hensyn til retransmissionsafgifter. Det synes ikke at fremgå af det fremsendte udkast, men bør i det mindste være klar til selve udbuddet. Afgifter bør ikke gøre én platform dyrere end andre og dermed forvride konkurrencen.

De andre platforme har mulighed for frit at pakke kanalerne. Det gør de på den måde, som de mener, at de kan skaffe sig flest kunder på. For nogle betyder det mange forskellige pakker, for andre få. Nogle sælger programmer, begivenheder og kanaler enkeltvis, andre kun i pakker. Netop muligheder for at tilpasse pakketeringen til kundernes behov er et nøglepunkt i forretningen som distributør. At indlægge politiske bindinger netop på dette punkt kan være ganske uhensigtsmæssigt, da mange rettigheder kun kan erhverves, hvis man er garanteret et stort antal potentielle modtagere af samme. Skal man sikre det brede programudbud, som kan gøre også denne distributionsforretning lønsom, så må man overlade dette til en kommende gatekeeper og således ikke tillægge det vægt i evalueringskriterierne.

Den lige og fair konkurrence om at blive gatekeeper er vigtig. Som evalueringskriterierne er bygget op i § 18 – 20, ser det ud som en ”køb-ikke-dansk-klausul”. BFE ønsker også en effektiv konkurrence, men det er betænkeligt at diskriminere danske virksomheder, som på

distributionsmarkedet har stor viden og indsigt. Indsigten gælder ikke mindst forbrugernes ønsker til kanalvalg og tilkøb af tillægsydelser. At have en dyb kulturel indsigt mener BFE bør veje tungere, og anbefaler at de tre kriterier vægtes ligeligt. At forretningsplanernes realisme er vigtigt ses af, at den første radioauktion i Danmark netop ikke førte til valg af en operatør med det nødvendige kendskab til markedet. Ligeledes har jordnettet i mange lande haft alvorlige økonomiske problemer. Dette bør derfor veje tungere i valg af gatekeeper.

I stedet for at vægte 50-25-25 pct. anbefaler BFE en ligelig vægtning af de tre evalueringskriterier.

Der har været en offentlig debat om lovligheden af det foreslåede udbud. Debatten udspringer af det forhold at én gatekeeper får monopol i mere ned 10 år. Denne åbenbare konkurrencebegrænsning, som ikke kendes fra andre platforme, skyldes ønsket om at få en økonomisk bæredygtig gatekeeper. BFE har ikke undersøgt lovligheden af dette, men anbefaler at den juridiske usikkerhed, der måtte være, bliver afklaret inden et egentligt udbud, så processen ikke nulstilles af juridiske tvister.

DVB-H

BFE er interesseret i at der gives gode muligheder for at udvikle DVB-H. Det er ikke givet, at der er interesserede operatører klar, men når der måtte komme sådanne, så skal det sikres, at de har mulighed for at lade sig distribuere via jordnettet på fair og rimelige konkurrencevilkår.

De bydende gatekeepere bør derfor åbent redegøre for deres vilkår for benyttelse af jordnettet til DVB-H.

Billedkvalitet

BFE lægger afgørende vægt på at det sikres, at gatekeeperen ikke får mulighed for at sende tv-kanaler i en ringe billedkvalitet. BFE hilser derfor bilag 5 med tilfredshed.

BFE oplever at kunderne i dag efterspørger billedkvalitet som aldrig før, og interessen for HDTV er stigende, hvad de mange køb af HD Ready-enheder vidner stærkt om. Det er vigtigt, at der specificeres nøjere i evalueringskriterierne, at et tilbud om HDTV vægter tungt, og at der inden 2012 skal være et sådant tilbud.

Man skal være opmærksom på, at en fastholden af kodningsformen MPEG 4 i hele udbudsperioden er uhensigtsmæssig, da den meget vel kan vise sig at være en binding til en kodningsform, som må forventes at blive forældet i løbet af perioden

MUX-fordeling

BFE er af den opfattelse, at man også kan udbyde de to sidste MUX'er i udbuddet. Det gør det lettere for en gatekeeper at sammensætte et alsidigt programudbud.

Kravet om "mindst én nabolands-kanal" (§ 4 stk 1) bør først træde i kraft, når de sidste to MUX'er indgår i udbuddet. En række af de interesserede vil kunne se nabolands-tv på anden vis, og interessen for nabolands-tv er generelt meget ringe, så det er uhensigtsmæssigt at belaste gatekeeper med kanaler, som der kun er ringe interesse for blandt seerne. BFE er imidlertid opmærksom på, at der kan være kulturpolitiske årsager til, at man ønsker at opretholde kravet om nabolands-tv på den angivne måde. Der er ingen tvivl om, at andre distributører vil revurdere deres kanalsammensætning i forlængelse af den standard, som lægges af den kommende gatekeeper.

Da forretningen for gatekeeper indebærer en betydelig økonomisk risiko, anbefaler BFE at tilladelsen udstedes for en periode af 15 år (§ 21).

Man bør politisk overveje om regionsopdelingen skal følge de nye regioners grænser i stedet for de gamle, der følger TV 2s regionale system.

Informationsindsatsen

Der forestår en stor informationsindsats i forbindelse med digitaliseringen af distributionsplatformene. De i medieforliget hertil afsatte midler, 50 mio. kr., bør snarest bringes i spil, så informationsindsatsen kan komme op i et højere gear, så også de svagere forbrugere får mulighed for at træffe velovervejede valg af distributør. I øjeblikket handles der fladskærme og andet udstyr som aldrig før, men desværre sælges der også udstyr, som ikke er klar og ikke kan gøres klar til digitaliseringen i oktober 2009. En intensiv informationskampagne skal derfor begynde snarest muligt, for at undgå at en række forbrugere laver fejlkøb.

Samarbejdet med DR og TV 2/DANMARK (I/S DIGI-TV) er overordentlig vigtigt for hele projektet. § 7 bør derfor specificere samarbejdsforpligtelsen nøjere eller også bør det fremgå af selve udbuddet. Fungerer dette samarbejde ikke, vil det kunne ødelægge platformens muligheder for at blive en succes.

Sluttelig skal BFE gøre opmærksom på, at der findes andre positioner til distribution af signalerne end TV 2-distributionssystemets master. Ved at være åben for flere valgmuligheder, kan en gatekeeper tilbyde kunderne en billigere pris.

Med venlig hilsen

Niels Jørgen Langkilde
Branchedirektør
BFE
Christiansborggade 1
1558 København V.