

**BFE er opdelt i to medlemsforeninger, Leverandørforeningen for Forbrugerelektronik (LFE) og Antenne, Satellit og Kabel-tv branchen (ASK). De to foreninger holder hver sin generalforsamling og aflægger hver sig beretning.**

**Bestyrelsen for LFE udpeger to repræsentanter for LFE og bestyrelsen for ASK udpeger to repræsentanter for ASK til bestyrelsen for paraplyorganisationen BFE.**

## **Beretning for foreningsåret 2010/2011**

**for**

**Antenne, Satellit og Kabel-tv branchen (ASK).**

Overgangen til digitalt tv i det terrestriske net har øget antallet af abonnenter på betalings-tv og flere vil komme til i forbindelse med at TV2 overgår til betaling. BFEs analyser af markedet viser, at abonnenterne på kabel tv, fællesantenne og satellit foretrækker udbydernes store pakker.

På apparat markedet er fladskærme er omsætningen i 2010 stagneret, således blev der solgt 65.000 færre fladskærme end året før, og 100.000 færre solgte modtagerbokse end året før.

Abonnement på betalings tv synes noget mindre følsomt for konjunkturerne – alt i alt er det totale antal af abonnenter stigende.

### **Fællesskabet**

På en stor del af forbrugerelektronik området er der et tæt samspil mellem udbuddet af indhold og salg og udvikling af produkter. Større fladskærme med højere opløsning betyder f.eks. øget satsning på HD udsendelser hos tv distributørerne,

Dette samspil præger familien af foreninger under BFE paraplyen, som samler såvel udbydere af indhold som leverandører af udstyr. Foreningerne er en del af en sammenhængende værdikæde – fra installatøren, der monterer antennen, sætter parabolen op eller kabler lejligheden over tv distributøren, der sammensætter og markedsfører tv-pakkerne til udstyrsleverandørerne, der leverer det udstyr, som forbrugeren skal se oplevelserne på.

Som eksempel på betydningen af dette fællesskab skal nævnes det udredningsarbejde mellem teleindustrien, aktørerne på tv markedet (d.v.s. alle i BFE familien, fra LFE over ASK til AFO) og IT- og Telestyrelsen som blev i værksat i foråret 2011. Udredningsarbejdet fokuserer på de forstyrrelser for tv modtagelsen, som kan opstå i forbindelse med ibrugtagningen af MUX7 til mobilt bredbånd. Det forventes, at ITST i løbet af efteråret vil sætte sig i førersædet for et informationsarbejde herom. Det hilser vi velkomment – og vi ser det som et konkret resultat af samarbejdet i BFE.

### **Markedsudviklingen**

Overgangen til digitalt tv i det terrestriske net, den øgede fokus på den bedre kvalitet og tilbud om digital modtagelse i kabelbåret tv, samt de mange udbud om IPTV præger såvel salget af tv udstyr og som antallet af minutter, som husstandene benytter foran tv skærmen.

Der sker løbende forskydninger mellem de forskellige tv platforme. Den store overraskelse i forbindelse med den analoge nedlukning har været de mange husstande, der valgte IPTV løsninger.

Ellers er det overordnede billede, at terrestrisk tv efter en tilbagegang synes at have stabiliseret sig, der er behersket vækst for kabel tv og status quo for satellit platformen – om end med store sæsonudsving i målingerne

Kort før sommerferien 2010 indgik et medieforlig, hvor branchen ser det som positivt, at der peges på DAB+ som standard for digital radio og at overgangen til digital radio skal samordnes på EU niveau. Arbejdet hermed er allerede sat i gang i et udredningsarbejde i Styrelsen for Bibliotek og Medier. Arbejdet skal lede frem mod en konkret dansk digital radiostrategi. BFE deltager aktivt i denne strategi udvikling. Endvidere kan BFE registrere en betydelig udvikling i DAB tilbuddene hos

DR, og det må også betragtes som positivt, at den kommende Radio 24/7 planlægger udsendelser i DAB.

Omlægningen af Mux1 i 2012 har præget arbejdet i beretningsåret. Ask har gennem BFE kommenteret lovforslaget om et TV2 alene kort og påpegede de administrative besværligheder et sådant forslag ville medføre og fastlog, at det er BFEs principielle holdning, at alle seere bør betale for TV2. Slutresultatet blev, at alle husstande skal betale for TV2s hovedkanal ved overgangen til brugerbetaling i 2012.

Et af de politiske ønsker i medieaftalen var nedsættelse af et udvalg, der skal undersøge mulighederne for større valgfrihed for tv-seerne. BFE har indtil videre bidraget til dette arbejde med deltagelse i et udvalgsarbejde om ophævelse af tilslutningspligt i regi af Naturstyrelsen, kommentarer til en rapport fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om tv markedet i Danmark, samt via input fra BFEs egne analyser – bl.a fra BFEs årlige gallupanalyse, som i 2010 blev udvidet med en lang række spørgsmål om husstandsnes tv adfærd.

Det forventes, at der i løbet af efteråret 2011 træffes konklusioner omkring dette arbejde – hvorvidt det fører til lovgivning på området er det endnu for tidligt at udtale sig om. Det er BFEs udgangspunkt, at indgreb i markedets mekanismer såvidt muligt bør undgås.

Endvidere har ASK via BFE sendt et brev til videnskabsministeren i anledning af ministerens forslag om længere bindingsperioder for abonnenter på mobilt bredbånd og gjort ministeren opmærksom på, at bindingsperioder for abonnement på digitale produkter bør være de samme for alle slags indhold, idet der ikke teknisk kan skelnes mellem indhold på forskellige digitale tjenester.

### **Arrangementer**

I marts mødtes over 140 interessenter fra den danske tv verden til en udbytterig konference, som havde stor politisk bevågenhed, og hvor branchen fik lejlighed til at udfolde, hvorledes tv udviklingen vil forløbe over det kommende år – over the top og connected tv var hotte emner på konferencen, og BFE fik lejlighed til at sætte fokus på debatten om tv markedet med et indlæg fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, samt et brandaktuelt indlæg om de norske overvejelser på præcis samme område.

Evalueringen og reaktionerne fra deltagerne viser stor tilfredshed med konferencen.

Usikkerheden omkring udskrivelse af et forårsvalg gjorde, at konferencen måtte flyttes. Det gik ud over afholdelsen af den sædvanlige årlige studietur.

BFE fortsatte traditionerne, da der i maj blev afholdt endnu et dansk serviceseminar. Der var 80 deltagere fra leverandører og detaileddet, og en række interessante indlæg, der spændte fra de aktuelle forbrugersager om salg af MPEG-udstyr over nettets debatforas rolle i forbrugerdebatten og forbrugerinformationen, samt den fremtidige mærkning af elektriske apparater og kvaliteten i husstandsinstallationer. Seminaret gentages i 2012.

### **Modtagekvalitet**

Beslutningen om at afsætte MUX7 til mobilt bredbånd har været en kilde til bekymring i branchen på grund af de mulige forstyrrelser dette kan indebære. Derfor glæder det BFE, at det har vist sig muligt at etablere et samarbejde mellem myndigheder og aktører, der skal informere om problemerne og foreslå tiltag, der kan nedbringe dem

Det bevirker ikke, at BFE svækker fokus på andre forhold af betydning for modtagekvaliteten. Den større sårbarhed i det digitale signal giver anledning til at være opmærksom på installationer og tilslutningskabler i de enkelte husstande. BFE sætter fokus på problemstillingen på serviceseminarerne, i artikler og på messer. BFE har registreret, at detaileddet er blevet opmærksom på disse

fejlkilder. Det ses dels ved, at nogle detailforretninger fjerner det dårlige udstyr fra hylderne og dels ved en efterspørgsel efter BFEs informationsmateriale på området. Udstyrsproducenter, tv distributører og forretningerne har en fælles interesse i, at fejl identificeres korrekt, så store velfungerede fladskærme ikke suser frem og tilbage mellem forbrugere og servicecentre, når løsningen er et nyt tilslutningskabel.

I den forbindelse skal et nyt firmakoncept, Udeteknik, nævnes. Udeteknik træder ind som det første led, der tager kontakt til forbrugeren i hjemmet og undersøger antenne installationen, før egentlig reparation af udstyr iværksættes.

### **Videre digital udvikling**

Det er nu endelig besluttet, at MUX8 er afsat til tv formål. Der forventes, at der disponeres over denne sendemulighed i 2014. Såfremt MUX8 skal benyttes til landsdækkende tv skal der sendes i DVB-T2. Det har konsekvenser for alle led i værdikæden, og BFE følger udviklingen tæt, så der i god tid kan planlægges og disponeres.

BFE har udarbejdet en analyse over udstyrsbehovet i forbindelse med overgangen til MPEG4 i MUX1 og TV2s overgang til betalingskanal i januar 2012. Analysen er blevet forelagt i alle relevante BFE fora, fremlagt i Kulturministeriet og benyttet til briefing af de store detailkæder.

Et vigtigt tema i den teknologiske udvikling er connected tv, der tegner sig for mellem en fjerdedel og en femtedel af alle leverede tv apparater. Det vil bevirke ændringer markedets værdikæder og der er en række udfordringer for leverandørerne, som er blevet drøftet i BFEs udvalg i løbet af året, her skal kort nævnes

- Apps- og i den forbindelse risikoen for ophør af aftale mellem indholdsleverandører og producent og hvilke forbrugerretlige konsekvenser det kan have.
- Uklarhed om vilkår og regler for opdatering/ændring i software (i pc verdenen er det alment accepteret, at software løbende opdateres – og dermed ændres)
- Nye EU regler for cookies (privatlivsfred) kan have betydning for nogle leverandørers forretningsmodeller. Bekendtgørelse herom skulle træde i kraft den 25. maj. Det er endnu ikke sket.
- Manglende viden om netværksopkoblede produkter i forretningerne.

Det er besluttet, at sekretariatet arbejder med disse spørgsmål.

Foranlediget af en artikel i FDA orientering, der kritiserede leverandørernes opsætning af apparater, konstaterede BFEs tekniske eksperter, at problemerne snarere skyldes, at antenneforeningerne ikke følger en ensartet standard for signalering. På baggrund af dette foreslog sekretariatet i AFOs styregruppe, at AFOs retningslinjer for antenneanlæg suppleres med bestemmelse om, at NorDig Rules of Operation bør efterleves i fællesantenneanlæg. AFOs styregruppe har tilsluttet sig dette.

### **MPEG sagerne**

De hastige skift fra MPEG2 til MPEG4 har givet anledning til nogle afgørelser i Forbrugerklagenævnet, hvor nogle forbrugere har fået medhold i, at de har krav på at få udskiftet deres MPEG2 skærm med en MPEG4 skærm. Og ligeledes har nogle forbrugere fået medhold i, at forretningerne skulle have informeret dem om YouSees skift til udsendelse af et ukodet digitalt signal. Et skift, som forretningerne af gode grunde ikke kunne være vidende om.

Med den prisudvikling, der sker på fladskærme, har disse afgørelser betydelige konsekvenser for detaileddet.

BFE har holdt nogle møder med Dansk Erhverv, som repræsenterer detaileddet, om problemstillingen.

Dansk Erhverv har besluttet, at indbringe Forbrugerklagenævnets afgørelser for domstolene.

Dansk Erhverv har på baggrund af Forbrugerklagenævnets afgørelser planer om forskelligt oplysningsarbejde rettet mod såvel medarbejdere i butikkerne som forbrugerne. BFE har givet sin fulde støtte hertil og har bidraget med udkast og baggrundsinformation, samt tilsagn om at kontrollere og kvalitetssikre det materiale, som Dansk Erhverv måtte få udarbejdet.

I den mere overordnede - og politiske - diskussion af disse sager, har BFE offentliggjort en artikel med titlen >>'Fremtidssikret' – det forbudte ord<<, der påpeger det paradigmeskift som overgangen fra analog til digital teknologi indebærer. I artiklen gør BFE opmærksom på, at alle skal vænne sig til at udskifte eller opgradere forbrugerelektronik i samme takt som vi udskifter eller opgraderer vores computerudstyr og vores mobiltelefoner.

BFE forudser, at MPEG sagerne ikke bliver de eneste sager, hvor teknologiudviklingen går hurtigere end forbrugerens to års klageret. Men BFE kan bidrage til, at der bliver få sager ved at fokusere på information, og ved vedholdende at fastholde de politiske beslutningstagere på langsigtet planlægning.

### **Nordisk samarbejde**

I det fælles nordiske samarbejde i NACEA har BFE stor glæde af at udveksle erfaringer og viden. Mange af medlemsvirksomhederne opererer på nordisk plan, og BFE drager nytte af deltagelse i fælles konferencer og fælles arrangementer for pressen på forbrugerelektronikmessen IFA. I forbindelse med overgangen til digitalt tv har de nordiske organisationer kunnet konstatere et skæbnefællesskab, idet standarderne for komprimering af tv signaler fastlægges i NorDig samarbejdet mellem broadcastere og tv distributører. Det samme er tilfældet for mange af de øvrige standarder, som tv-digitaliseringen og den kommende radiodigitalisering nødvendiggør.

Opmærksomheden på det nordiske samarbejde bør derfor intensiveres og udbygges. Det er vigtigt for alle aktørerne, at der skabes så store markeder som muligt, så teknologiske standarder kan udveksles over grænserne.

### **Miljø og energi**

Medlemsvirksomhedernes organisationer i de enkelte lande er små set i global sammenhæng. Selv i nordisk sammenhæng er mange af medlemsvirksomhederne små. I EU sammenhæng er der mulighed for at skabe det volumen og den gennemslagskraft, der kan påvirke regeldannelsen og skabe standarder i en skala, der sikrer et volumen, som gør at medlemsvirksomhederne kan sælge produkter udviklet til et stort marked.

BFE har årets løb taget følgende initiativer:

- Svar til Center om Energibesparelse, hvor BFE takker nej til at deltage i en særlig dansk energimærkning, men støtter den fælles energimærkning for hele EU
- Høringsvar til miljøministeren om ftalater, hvor BFE anbefaler fremme af et fælles EU initiativ i modsætning til dansk enegang på området.
- Høringssvar til miljøstyrelsen om forhøjelse af batteriafgiften (fælles fra BFE og FEHA)
- Høringssvar til miljøstyrelsen om indsamling af el-skrot (fælles fra EI-retur, BFE og FEHA).

BFE konstaterer i øvrigt, at den danske forbrugerelektronik branche er blandt de bedste genbrugere af el-skrot. I Danmark er genbrugt ifølge 2010 tal fra EI-retur på 90 procent med et gennemsnit på 65 procent i det øvrige EU). Det tætte samarbejde i sekretariatet, som rummer såvel producenterne i BFE og FEHA, som den største danske kollektive ordning for indsamling af el-skrot – EI-Retur - er uden tvivl en medvirkende årsag til det gode resultat.

### **Markedsinformation**

Et vigtigt område for foreningernes arbejde er korrekt information om markedets udvikling. Som nævnt tidligere er der i nordisk regi iværksat et arbejde, der skal føre frem til en fælles nordisk statistik. Der er samtidig iværksat forskellige mindre forbedringer i det eksisterende danske system. Ikke mindst er rutinerne i kontakten til indberetterne blevet forbedrede. Det vanskeliggøres dog ind imellem af hyppig udskiftning af disse og manglende back up rutiner hos medlemsvirksomhederne, så der opfordres til, at medlemmerne etablerer sådanne back up rutiner.

Den årlige Gallup analyse om husstandenes køb og bestand af forbrugerelektronik er blevet udbygget og mere systematisk, nu også med data om husstandenes tv adfærd.

Der er i ASK indgået en aftale om en forhøjelse af kontingentet, således at dette fremover dækker formidling af de samme statistiske data til ASK medlemmerne som til LFE medlemmerne – tidligere kunne ASK medlemmerne købe disse data individuelt. Den nye ordning indebærer, at alle BFE medlemmer har adgang til samme statistiske data.

### **Kommunikation**

Branchens magasin, Digitalt, måtte ultimo 2010 opgives. Det skyldes frem for alt den manglende annoncering i magasinet. I løbet af 2011 blev der iværksat en oprustning af DIGI-Mail, en omfattende – og tiltrængt - oprydning på hjemmesiden, og arbejdet går videre med flere temaartikler på hjemmesiden og formidling af information til konkrete målgrupper (et eksempel er detailforretninger og fællesantenneforeninger, der informeres om kvalitet i husstandsinstallationer). I løbet af efteråret fremlægges forslag til en egentlig kommunikationsstrategi for BFE.

Generelt er BFEs pressearbejde i foreningsåret forløbet godt. BFE har god respons på formidlingen til pressen, og har kunnet registrere en betydelig stigning i omtalen af emner, der falder indenfor BFEs interesseområde – og BFE kan konstatere, at foreningens sekretariat ofte benyttes af pressen til indhentning af baggrundsdata og bekræftelse af information.

### **IFA og CES**

En vigtig del af pressearbejdet foregår i forbindelse med messer. I en årrække har foreningssamarbejdet inviteret en række repræsentanter for pressen til IFA i Berlin, hvorfra, der kan rapporteres god dækning. Der har også tidligere være inviteret til deltagelse i CES. Det blev genoptaget i 2011, hvor journalister og repræsentanter for branchen deltog på CES i Las Vegas.

Den mere systematiske styring af pressearrangementerne på IFA og CES i beretningsperioden har bevirket, at BFEs pressemøder på de to arrangementer er blevet den etablerede talerstol for formidling af fællesnævnerne i den teknologiske udvikling og branchens nye tiltag i forlængelse heraf.

### **AFO**

AFO er en aftale mellem indholdsleverandører til fællesantenneanlæg, leverandører af udstyr til fællesantenneanlæg, installatører af fællesantenneanlæg og fællesantenneanlæggene med det formål at sikre høj kvalitet i danske fællesantenneanlæg.

Samarbejdet i Aftalen for Fællesantenneområdet er blevet reorganiseret. Den ti år gamle aftale og ti års vedtagelser i AFOs styregruppe er blevet samlet til et forståelsesdokument, som arbejdet fremover baseres på – og som benyttes i den videre udbredelse af samarbejdet. Endvidere er det besluttet at forny og reorganisere AFOs komponent register.

Samarbejdet i AFO har ført til diskussioner om udviklingen af egne mærkningsordninger for udstyr hos de enkelte distributører. BFE anerkender, at de enkelte aktører kan anvende egne mærkningsordninger, men opfordrer samtidig til at alle aktører på markedet støtter op omkring AFO

samarbejdets vejledninger, standarder, og løsning af tvister, således at kvaliteten i fællesantenneanlæggene sikres.

### **BDM**

Brancheforum Digitale Medier er et samarbejde mellem de kommercielle tv aktører, DR, TV2, Te-racom, rettighedsorganisationerne, FDA og producenterne. Samarbejdet indebærer dels en overordnet dialog mellem aktørerne på tv markedet om koordinering og information til offentligheden og dels et konkret udveksling af information og koordinering af standarder. Den sidste del sker i BDMS tekniske udvalg, der drøfter de nordiske standardiserings initiativer i NorDig og arrangerer seminarer om udviklingstendenser på tv området.

Samarbejdet har i årets løb ført til en række initiativer og ønsker om nærmere analyser, der arbejdes videre med i BFEs udvalg. Som eksempel skal nævnes, at drøftelserne i BDM har givet anledning til interne drøftelser om hvorledes tv distributørene kan forbedre deres position i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rating af forskellige branchers troværdighed. Der har været afholdt møder med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen herom, og der arbejdes videre med spørgsmålet i BFE.

### **Til og afgang af medlemmer**

Technetix har ønsket at udtræde som følge af virksomhedsophør.

Der arbejdes med at nye aktører på distributørsiden og udstyrssiden bliver tilsluttet ASK.

### **Det kommende år**

Som nævnt tidligere i beretningen er der nogle vigtige opgaver i det kommende års arbejde. Der vil foregå yderligere drøftelser om digital radio. Der vil være fokus på anvendelsen af MUX7 og andre problemer med modtagekvalitet. Udredningsarbejdet omkring frit valg af tv kanaler og tilslutningspligt må forventes at finde sin afslutning.

Endvidere er det besluttet, at der i foreningens regi skal laves en udredning, der belyser flowet af ophavsretligt bestemte betalinger i tv markedet.

Der kan forventes debat og forbrugerkonflikter omkring den hastige digitale udvikling, og forventningerne til vores evne til at informere hurtigt og korrekt vil være stadigt stigende.

Det stiller krav til oprustning af organisationens vidensniveau. Studierejser og konferencer er et led heri, og det er planlagt at fortsætte med disse aktiviteter.

Udveksling af information og videndeling i udvalgene er måske den allervigtigste faktor i dette.

BFE vil derfor godt benytte denne lejlighed til at sige tak til de mange medarbejdere i vore organisationer, der gør et stort stykke arbejde i denne proces – og ikke mindst tak til de medlemsvirksomheder som gør det muligt.