



- Det er nu det rigtige tidspunkt, at foreningen DAB Danmark kommer ind i BFE-regi, siger specialkonsulent Carsten Corneliussen fra DR.

Foto: DR

Digitalt Radio Forum en ny enhed under BFE

Samler hele værdikæden på et område, der er i særdeles kraftig vækst

- Nu har vi været med til at løbe DAB og digital radio i gang, og det er nu det rigtige tidspunkt, at foreningen DAB Danmark kommer ind i BFE-regi i den fremadrettede, digitale teknologiske kontekst.

Sådan siger specialkonsulent og seniorrådgiver Carsten Corneliussen fra DR, som hidtil har været sekretariat for DAB Danmark.

Nu samles især elektronikfabrikanterne i et nyt Digitalt Radio Forum, som bliver et forum under BFE på samme måde som BDM, Branchen Digitale Medier, er det.

Fordelen er, at alle led i værdikæden kan mødes om bordet, hvis de vil en fremtid for digital radio.

Og at DAB ikke længere indgår i navnet hænger sammen med, at den teknologiske udvikling er gået forrygende stærkt det sidste par år: DAB er blot én digital måde

at lytte radio på, men også internettet, Wi-fi og smartphones bruges i dag til digital radiolytning.

BFE ser det også som en naturlig forlængelse af foreningens arbejde:

- Det er et område, som danskerne i disse år i den grad tager til sig. Og BFE har i forvejen en stærk position som talerør - derfor er der masser af synergi i, at Digitalt Radio Forum bliver en del af BFE, siger branchedirektør Kurt Frausing.

I marts vedtog DR en ny radioplan med fokus på blandt andet digital radio, og der er ingen tvivl om, at DR's satsning på digitale radiokanaler vil være en drivkraft i udbredelsen.

Politikerne skal agere seneste næste år

Salget af DAB-radioer er i kraftig vækst. Således viser BFE's nyeste Markedsrapport, at der i 2010 blev

solgt 240.000 DAB-radioer til en gennemsnitpris på 750 kroner.

I Danmark er der over ti millioner FM-radioer (plus radio i pc, mobiltelefon, i biler, i både og campingvogne).

Ud af disse radioer er over én million dedikerede DAB-radioer, hvilket bringer husstandsdekningen op på en tredjedel.

Det er en interessant udvikling, fordi politikerne lige om lidt skal tage stilling til en tiårsplan for udviklingen af digital radio, som blandt andet skal se på, om DAB+ skal være fremtidens standard, og hvornår slukningen af FM-nettet skal ske. Den politiske aftale er, at det skal drøftes, når husstandsdekningen er på 50 procent.

Her spiller det naturligvis også ind, at der lige er sket et regeringsskift, som kan betyde, at medieforliget genforhandles.

Konkurrencestyrelsen for sent ude

Konkurrencen virker

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er for sent ude, for alle udbyderne har indført mulighed for a la carte-valg af tv-kanaler. Der er simpelthen en så behård konkurrence, lyder kommentaren fra BFE's direktør Kurt Frausing.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fortalte på BFE's konference i marts, at styrelsens undersøgelse viste, at danskerne var utilfredse med at de var tvunget til at vælge pakker med kanaler, de ikke var interesserede i.

Styrelsens direktør Agnete Gersing fandt pakkerne konkurrencebegrænsende, og har efterfølgende sendt et udkast til rapport til kommentering.

I udkastet står, »at de nuværende begrænsede muligheder for at købe tv-kanaler enkeltvis indebærer en risiko for et samfundsmæssigt velfærdstab« - og anbefaler et lovindgreb.

Dét er BFE ikke enig i: Det vil forvride markedet - og Styrelsen har i rapporten slet ikke fået øjnene op for kompleksiteten. Læs mere side 4.

Det er også værd at erindre, hvad afdelingsdirektør Aslaug Hagestad Nag fra Post- og Teletilsynet i Norge oplyste på konferencen: Enkeltkanaler vil give større valgfrihed - men også virke negativt på pris, kvalitet og mangfoldighed.

Masser af ting i gang og masser af udfordringer

Skriver BFE's formand Allan Bugge i sin sidste årsberetning for brancheorganisationen

Af Allan Bugge
formand for BFE

Beretningen i år er samtidigt et farvel til BFE's medstifter og direktør gennem 17 år, som efter to år i formandsstolen har valgt at træde tilbage og afslutte sin mangeårige branchekarriere.

En spændende tid, ikke mindst den seneste med overgangen til digitalt tv, der har sikret forbruger-elektronikområdet en stor positiv vækst og længe ventet udvikling.

Branchen er følsom over for konjunkturer

Fladskærmsomsætningen i 2010 har dog oplevet en stagnation, men på et fortsat højt niveau.

I de seneste år er også abonnenttilslutningen på betalings-tv gået frem. BFE's analyser af markedet viser, at abonnenterne tilsluttet de individuelle platforme desuden foretrækker store program-pakker.

Kigger vi på udviklingen på produktområderne, må vi konstatere at første halvår af 2011 udviser en større omsætningsnedgang i forhold til samme periode i 2010. Det skal primært tilskrives et kraftigt fald i priserne, men også i antallet af solgte fladskærme må der registreres et mindre fald.

Efterspørgslen af forbrugerelektronik er følsom overfor konjunkturudsving, som den de seneste års finanskrise har skabt, og endvidere så påvirket af et folketingsvalg.

Når der er en usikkerhed for hvad fremtiden byder, er det let for forbrugerne at udskyde kø-



Foto: Erling Madsen

»BFE fik som conferencearrangør lejlighed til at sætte rammerne i debatten om tv-markedet med gode og aktuelle talere og vitale indlæg«, skriver Allan Bugge, th. som her ses på konferencen med ordstyreren journalist Poul Funder Larsen, Børsen.

bet af en ny fladskærm eller spare på udgifterne til musikudstyret.

Derimod syntes udviklingen af betalings-tv abonnementer mindre konjunkturfølsomme.

Fællesskabet

På en stor del af forbrugerelektronikområdet er der et tæt samspil mellem udbuddet af indhold og salg af produkter.

Større fladskærme med højere opløsning betyder f.eks. øget satsning på HD-udsendelser hos tv-distributørerne, og flere titler på Blu-Ray - nu også i 3D.

Dette samspil præger medlemsforeningerne under BFE-paraplyen, som samler såvel udbydere af indhold som producenterne af udstyr.

Foreningerne er en del af en sammenhængende værdikæde - fra installatøren, der monterer anten-

nen, sætter parabolen op eller kabler lejligheden over tv-distributøren, der sammensætter og markedsfører indhold i tv-pakker, til leverandørerne af de produkter, som forbrugeren køber og ser oplevelserne på.

Markedsudviklingen

Overgangen til digitalt tv i det terrestriske net, den øgede fokus på den bedre kvalitet og tilbud om digital modtagelse i kabel-tv-net, samt IPTV-udbud, præger såvel salget af tv-udstyr som antallet af minutter danskerne benytter foran tv skærmen.

Der sker løbende forskydninger mellem de forskellige tv-platforme, og den store overraskelse i forbindelse med den analoge nedlukning har været de mange husstande, der skiftede til nye og andre tilslutningsløsninger.

Som nævnt i sidste års beretning blev der kort før sommerferien 2010 indgået et medieforlig, hvor branchen ser det som positivt, at der peges på DAB+ som standard for digital radio og at overgangen til digital radio skal samordnes på EU-niveau.

Arbejdet hermed er allerede sat i gang i et udredningsarbejde i Styrelsen for Bibliotek og Medier.

Arbejdet skal lede frem mod en konkret dansk digital radiostrategi. BFE deltager aktivt i denne strategiudvikling. Endvidere kan BFE registrere en betydelig udvikling i DAB+ tilbuddene hos DR.

BFE satte dagsordenen

I marts mødtes over 140 interessenter fra den danske tv-branche til en udbytterig konference, som havde stor politisk bevå-

genhed. Der blev præsenteret mange bud på, hvorledes tv-udviklingen vil forløbe over de kommende år.

Her var connected-tv et af de hotte emner på konferencen, og BFE fik som konferencearrangør lejlighed til at sætte rammerne i debatten om tv-markedet med gode og aktuelle talere og vitale indlæg.

Modtagekvalitet og bekymring

Beslutningen om at afsætte MUX7 til mobilt bredbånd har været en kilde til bekymringer i branchen.

Det skyldes de sandsynlige forstyrrelser dette kan indebære for fejlfri tv-modtagelse i de danske husstande.

Derfor glæder det BFE, at det har vist sig muligt at etablere et samarbejde mellem myndigheder og aktører, der kan koordinere det nødvendige informationsbehov og stille forslag med tiltag, der kan være med til reducere forstyrrelsesproblemerne.

Videre digital udvikling

Det er nu endelig besluttet, at MUX8 er afsat til tv-formål. Der forventes, at der disponeres over denne sendemulighed i 2014.

Såfremt MUX8 skal benyttes til landsdækkende tv skal der sendes i DVB-T2. Det har konsekvenser for alle led i værdikæden, og BFE følger udviklingen tæt, så der i god tid kan planlægges og disponeres.

BFE har også her udarbejdet en analyse, der beskriver behovet for nødvendigt udstyr i forbindelse med overgangen til MPEG4 i MUX1 og TV2's overgang til betaling kanal i januar 2012.

Analysen er blevet forelagt i alle relevante BFE-fora, fremlagt i Kulturministeriet og benyttet til briefing af de store detailkæder.

Den hastige udvikling stiller krav til både pro-

ducenter, distributører og detailedt om grundig information til forbrugerne.

BFE har i den anledning offentliggjort en artikel med titlen »Fremtidssikret – det forbudte ord«, der påpeger det paradigmeskift som overgangen fra analog til digital teknologi indebærer.

I artiklen gør BFE opmærksom på, at alle skal vænne sig til at udskifte eller opgradere forbrugerelektronik i samme takt som vi udskifter eller opgraderer vores computere og vores mobiltelefoner.

BFE lægger også vægt på, i den løbende dialog med de politiske beslutningstagere, at sikre en langsigtet og konsistent planlægning for den digitale udvikling.

Oget kommunikation

Magasinet Digitalt måtte ultimo 2010 desværre lukke. Det skyldes frem for alt en manglende annoncering og dermed et bæredygtigt og nødvendigt finansieringsgrundlag for magasinet.

Branchens mangeårige politiske talerør - BFE Bulletin - fortsætter i elektronisk version, og i løbet af 2011 er der iværksat en oprustning af DIGImail, en omfattende oprydning på hjemmesiden, og arbejdet går videre med flere temaartikler på hjemmesiden og formidling af information til konkrete målgrupper - herunder bliver detailforretninger og fællesantenneforeninger, informeret om de rette kvalitetskrav til husstandsinstallationer.

I løbet af efteråret er det besluttet at udarbejde et oplæg til BFE's fremtidige kommunikationsstrategi.

Generelt er BFE's pres-sarbejde forløbet godt. BFE har god respons på formidlingen til pressen, og har kunnet registrere en betydelig stigning i omtalen af emner, der falder indenfor BFE's interesseområde – og BFE kan konstatere, at foreningens sekretariat ofte benyttes

af pressen til indhentning af baggrundsdata og bekræftelse af information.

Fremtiden

Som nævnt tidligere i beretningen er der nogle vigtige udfordringer i de kommende år.

Der vil foregå yderligere drøftelser om digital radio. Der vil være fokus på anvendelsen af MUX7 og andre problemer med modtagekvalitet. Udredningsarbejdet omkring frit valg af tv-kanaler og tilslutningspligt må desuden forventes at finde sin afslutning.

Endvidere er det besluttet, at der i BFE-regi skal laves en udredning, der belyser flowet af ophavsretsligt bestemte betalinger i tv-markedet.

Der kan forventes debat og forbrugerkonflikter omkring den hastige digitale udvikling, og forventningerne til BFE's evne til at informere hurtigt og korrekt vil være under et stadigt stigende pres.

Det stiller krav til oprustning af BFE's vidensniveau. Studierejser, konferencer og seminarer er et led heri. Udveksling af information og videndeling i udvalgene er måske den allervigtigste vigtigste faktor der løbende bliver fokuseret på.

Derfor vil jeg ikke undlade at sige tak til de mange medarbejdere blandt medlemmer og ikke mindst de aktive fællesudvalg, der yder et stort værdifuldt arbejde, samt til vore trofaste loyale medlemsvirksomheder.

Personligt siger jeg selv farvel, med tak for den store opbakning jeg har fået gennem tiden, og giver stafetten videre, med sikker tro på at den nye formand sammen med ledelsen i BFE vil takle og forvalte de mange nye spændende udfordringer i branchefællesskabets ånd.

Held og lykke med BFE's fremtid, de spændende muligheder og ikke mindst de mange udfordringer.



Foto: Erling Madsen

John Heinemann - i BFE's bestyrelse i to år.

Heinemann ny formand for BFE

- BFE skal fortsat arbejde på at gøre branchen synlig - både internt og eksternt. Derfor er medlemservice og kommunikation to vigtige nøgleord, siger John Heinemann.

På Årsmødet fredag 16. september blev han valgt til ny formand for BFE.

Han er chef for Philips' Consumer Lifestyle i Danmark, og har siddet i BFE's bestyrelse de sidste to år.

Ftalater: nej til danske særregler

Valget har forsinket et lovforslag fra miljøministeren om et hurtigt dansk forbud mod import og salg af produkter med ftalater.

BFE bakker i et hørings-svar til Miljøstyrelsen op om forbuddet - men foreslår, at Danmark arbejder for fælles EU-regler, da danske særregler kan betyde, at produkter trækkes fra det lille marked.

Desuden er der allerede taget højde for udfasning i EU's REACH-direktiv.

- Dét tager vores medlemmer hensyn til i deres planlægning. Da langt de fleste i dag er globale, er det fuldkommen umuligt at leve op til at Danmark indfører en strammere kurs med kort varsel, siger BFE's direktør Kurt Frausing.

Ude af trit med virkeligheden

Forbruger- og Konkurrencestyrelsen ser slet ikke på en lang række væsentlige punkter som konsekvenser af et lovindgreb og den teknologiske udvikling

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ude af trit med virkeligheden. Det virker som om konklusionen er draget på forhånd - og så er rapporten skrevet, så den passer til konklusionen.

Det er den opfattelse, som fremgår af BFE's syv sider lange svar på *udkastet* til rapporten »Distribution af tv-kanaler«. Den endelige rapport ventes inden for få uger.

Generelt mener BFE, at lovindgreb i markedsmekanismerne giver stor risiko for at markedet forvrides frem for forbedres.

Desuden peger brancheforeningen på, at det er særdeles vanskeligt at regulere - og i givet fald er der ret mange, som skal reguleres.

Det er da heller ikke uden grund, at en norsk undersøgelse har peget på, at anstrengelserne ikke står mål med resultatet, hvis myndighederne kræver tv a la carte.

Styrelsen skriver, at salg af tv-kanaler enkeltvis ikke vil betyde øgede priser for kanaler i pakker.

Det mener BFE er et billede, der baseres på formodninger og forventninger frem for på fakta.

Udelader fakta

Styrelsen refererer til dele af én af tre norske undersøgelser i perioden 2008-2010 - men kun de dele, der understøtter ønsket om lovindgreb.

Og det undrer BFE:

»Alle tre analyser peger på højere priser og lukning af norske kanaler



Connected-tv - en udvikling, som forbigås i rapporten.

som konsekvens. BFE undrer sig over, at styrelsen ikke grundigere inddrager de norske analyser i rapportudkastet.

Ligeledes efterlyser BFE dokumentation, når Styrelsen taler om særlige danske forhold, som kræver lovgivning.

Se på virkeligheden!

BFE anbefaler endvidere, at den endelige rapport også ser på, hvordan markedet rent faktisk er - nemlig blandt andet at udbyderne tilbyder a la carte - samt ikke mindst udviklingen.

Rapportudkastet ser kun på konkurrencedelen. BFE forventer, at også de kultur- og erhvervspolitiske konsekvenser af en lovgivning tages med.

Styrelsen indfører et nyt begreb: »et samfundsmæssigt velfærdstab«, som den mener er konsekvensen af, at der ikke udbydes kanaler enkeltvis.

Igen finder BFE, at Styrelsen kun ser på de aspekter, der støtter påstanden om et lovindgreb:

»Det er vel rimeligt også

at anskue dette forhold fra den modsatte vinkel, og konstatere, at der er et samfundsmæssigt velfærdsgode, at pakkesalget af tv-kanaler sikrer, at også nichekanaler markedsføres i Danmark, at pakkesalget sikrer diversitet og kulturel mangfoldighed, samt at pakkesalget indebærer en lavere pris på et samlet tv-tilbud end tilfældet ville være ved salg af enkelte kanaler«, skriver BFE således.

Vil koste mindst

2.500 kr. per husstand

BFE mener ikke, at rapporten tager højde for den teknologiske udvikling og for virkeligheden.

Et lovindgreb vil således af tekniske grunde kun kunne gælde husstande, der modtager digitalt tv.

P.t. er der lidt over én million husstande, som modtager kabel-tv på analogt udstyr. Ønsker husstanden at tegne abonnement på én kanal, skal der - udover betalingen for kanalen - investeres mindst 2.500 kroner per tv-apparat, som vil se

denne kanal!

I Danmark er der helt unikt et stort antal bruger-ejede fællesantenneanlæg. De skal også regnes med som distributører, ligesom producenter af fjernsyn - og begge skal så pålægges at levere enkeltkanaler. Og da producenterne har hjemsted uden for Danmark, skal de så undtages dansk lovgivning?

Endvidere er der i store dele af landet tilslutningspligt, så forbrugerne ikke selv kan vælge.

Ændring i ekspresfart

Rapportudkastet undlader helt at se på, hvad der i øjeblikket sker i ekspresfart: Connected-tv.

Det betyder, at nye og eksisterende aktører markedsfører betalings-tv på helt nye vilkår (OTT, Over the Top), tv-stationer i stigende omfang tilbyder deres kanaler direkte til forbrugerne, leverandører af fjernsyn tilbyder adgang til betalings-tv samt at eksisterende og nye aktører tilbyder on demand, hvor der kan vælges ikke blot en kanal men et enkelt program.

BFE peger på, at 90 procent af de danske husstande har mulighed for at modtage tv via internet i god kvalitet samt at båndbredden er stigende og dermed øges kapacitet og kvalitet. BFE anbefaler at alt dette - »som alt i alt indebærer, at forbrugerne har - og ikke mindst får - betydeligt større valgmuligheder« - også tages med i den endelige udgave.