



Foto: Erling Madsen

Mindst muligt miljø til højest mulig pris

Afgift på batterier mere end fordobles: gæsteri frem for fakta ligger bag

- Når den nye miljøminister Ida Auken taler om »den grønne dagsorden, der har været en SF-mærkesag i 30 år«, så må vi konstatere, at det også betyder mindst muligt miljø til højest mulig pris!

Konstateringen kommer fra direktør Peer Lund-Thomsen fra elretur, som er stiftet af blandt andre BFE og FEHA (brancheforeningen for hårde hvidevarer og elapparater).

Og Peer Lund-Thomsens kritik gælder et lovforslag om at forhøje producenter og importørers betaling

for kommunernes indsamling af batterier.

BFE undrer sig også BFE er bestemt heller ikke begejstret for stigningen, og direktør Kurt Frausing understreger, at det er helt uacceptabelt at indføre danske særregler, da han mener denne særavgift vil være konkurrenceforvridende:

- Det er utroligt, at man ikke har lært af historien: Vi har set det med videobånd, cd'er og dvd'er, hvor danske afgifter har ført til øget grænsehandel

i nabolandene.

Kurt Frausing føjer til, at siden er nethandlen vokset, og derfor vil meget af salget også blive flyttet herover:

- Så i stedet for at få ekstra penge ind, betyder det lavere salg i Danmark og dermed færre indtægter fra afgifter. Og det går også ud over BFE's medlemmers omsætning, pointerer Kurt Frausing.

Minister overhaler inden om

BFE, FEHA, elretur, Batteriforeningen, Dansk

Erhverv og Dansk Industri har protesteret mod forhøjelsen.

Og der er to hovedargumenter: dels er indsamlingen for dyr, dels er omkostningerne ikke dokumenteret.

- Det kan derfor undre, at ministeren ikke vil vente på resultatet fra den arbejdsgruppe, der er nedsat til at granske udgiftsniveauet, bemærker Peer Lund-Thomsen.

Useriøst grundlag og et tag-selv-bord

Han mener også, at det er useriøst at mere end fordoble afgiften:

- 2/3 af kommunerne har for 2009 *skønnet* deres direkte omkostninger. Der savnes derfor et sagligt grundlag for at forhøje afgiften med mere end 100 procent, siger Peer Lund-Thomsen.

Han føjer til, at batteriindsamlingen i Danmark er blevet et tag-selv-bord for kommunerne, der selv kan fastsætte deres udgifter og sende regningen til producenterne, som ingen indflydelse har.

elretur undrer sig også over, at der skal betales per markedsført kilo:

- Det svarer til, at afgiften for dagrenovation beregnes ud fra den mængde fødevarer, der sælges fremfor efter kommunernes faktiske omkostninger til afhentning og behandling, siger Peer Lund-Thomsen.

Fra 2,84 kr. til 6 kr. per kilo

EU's batteridirektiv blev indført 1. januar 2009, og betyder at producenterne skal finansiere indsamlingen og håndteringen af brugte produkter.

Politikerne har bestemt, at det er kommunerne, der skal indsamle batterierne fra borgerne, og at omkostningerne skal betales af producenterne ved at Skat opkræver en afgift per markedsført kilo nye batterier.

Afgiften har hidtil været 2,84 kroner per kilo. Men kommunerne skønner nu, at det er for lidt, og miljøministeren vil derfor sætte beløbet op til 6 kroner per kilo.

Fra 10 til 22 millioner kr.

Ifølge elreturs statistik blev der i 2009 markedsført 3.285.000 kilo batterier og i 2010 3.636.612 kilo.

Producenterne betalte via afgiften i alt 10.378.978 kroner til kommunerne i 2010.

Med stigningen fra 2,84 kroner per kilo til seks kroner, vil prisen være 21.819,672 kroner; altså en stigning på mere end 100 procent eller 11,5 millioner kroner.

elretur står for håndteringen af 65 % af de batterier, som afleveres på danske genbrugspladser.

- Der er et stort behov for at informere og for at afhjælpe. Men vi er af den opfattelse, at det ikke er tv-branchen, som skal betale omkostningerne.

Udmeldingen kommer fra BFE's direktør Kurt Frausing efter et møde tirsdag 13. december i Brancheforum Digitale Medier, BDM, som repræsenterer alle led i kæden,

Og det drejer sig om den politiske beslutning på Christiansborg om at anvende 800 MHz-båndet til mobilt datanetværk; en beslutning som betyder, at frekvensen vil komme til at genere nogle tv-kanaler, som ligger tæt på.

Indrømmelse: 10.000 husstande berøres

I øjeblikket deltager BFE i en arbejdsgruppe, som blev nedsat af den daværende IT- og Telestyrelsen tidligere på året.

Den ser på konsekvenserne af beslutningen, og denne dialog glæder BFE-direktøren sig over:

- For et år siden afviste myndighederne, at der ville blive problemer. Men blandt andre BFE har presset på for at få sagen grundigt undersøgt, siger Kurt Frausing.

Han ser det derfor som en indrømmelse, når dels arbejdsgruppen er blevet nedsat og dels, at IT- og Telestyrelsen har sat et eksternt firma til at undersøge genererne for de husstande, der ser tv via antenne:

- Rapporten fortæller, at 10.000 husstande vil få problemer. Det er et stort spørgsmål om ikke flere vil blive generet?

Udover af Kurt Frausing frygter at tallet vil blive større, når der tales om det primære tv i husstanden, så peger han på, at nogle husstande har flere tv, ligesom tv i sommerhuse, campingvogne og både ikke er med i undersøgelsen.

Sverige og Norge betaler forbrugerne

- Typisk skal der sættes et filter op helt oppe under



- Det viser sig, at de, der bruger antenne, typisk bor i områder, hvor der ikke er mulighed for kabel-tv, ligesom det er lavindkomstgrupper. Derfor vil en ekstra udgift påtvunget af politikerne være en særdeles stor byrde, nævner Kurt Frausing.

BFE og BDM om 800 MHz-båndet:

Branchen skal ikke betale forbrugernes udgifter

Mindst 10.000 husstande, som ser tv via antenne på det primære tv, berøres af Folketingets beslutning

antennen før forstærkere m.v. Det vil for mange betyde, at de må rekvirere en antennemontør.

Det kan derfor give en ekstraudgift på flere tusinde kroner i den enkelte husstand:

- I Sverige og Norge har man haft samme problemstilling, og i Sverige kan husejerne få omkostningerne dækket, mens det i Norge er på vej, siger Kurt Frausing.

BFE har fået TNS Gallup til at undersøge danskerne modtagelse af tv:

- Det viser sig, at de, der bruger antenne, typisk bor i områder, hvor der

ikke er mulighed for kabel-tv, ligesom det er lavindkomstgrupper. Derfor vil en ekstra udgift påtvunget af politikerne være en særdeles stor byrde, nævner Kurt Frausing.

Alle husstande i fare
BFE er glad for, at IT- og Telestyrelsen lyttede til kritikken - men påpeger, at undersøgelsen kun drejer sig om de husstande, der tager signalet til det primære tv-apparat ned via antenne.

For genererne er ikke begrænset til de, der bruger antenne: også husstande

med kabel-tv og satellit berøres.

Faktisk er alle husstande i risikozonen for at få gener som billeder der fryser eller pixelerer eller menuer, der forsvinder fordi den typiske husstandsinstallation ikke er afskærmet mod stråling.

Og luften er i dag fyldt med trådløse signaler; en udvikling som forstærkes kraftigt når 800 MHz-båndet anvendes til mobildata.

Det betyder, at mange skal skifte stik, kabler og stikdåser ud med nogle, som er afskærmet.

- For forbrugeren er ulempen, at man ikke umiddelbart kan se om et stik, kabel eller en stikdåse er afskærmet. Det skal skilles ad først - og det vil for mange betyde, at de skal betale en fagmand for at tjekke og udskifte, siger Kurt Frausing.

Nogle kan også komme ud for, at det er nødvendigt at skifte fjernsynet ud.

Og det kan også vise sig, at det måske er udstyr i naboeligheden, der generer ens fjernsyn - og så kan man kun håbe på, at naboen er villig til at investere mange penge for at glæde én ...

- Så alt i alt er den politiske beslutning én, som vil få konsekvenser for rigtig mange danskere - både i form af gener og ekstra omkostninger på op til flere tusinde kroner, understreger Kurt Frausing.

Efterlyser information

BFE har derfor kraftigt opfordret myndighederne til at gå ud med en informationskampagne for at advare danskerne i god tid inden 800 MHz-båndet fra 2013 skal bruges til mobilt bredbånd.

Læs om regeringens ambitioner for mobilt bredbånd på bagsiden.

Du kan læse mere om konsekvenserne i hjemmene på:

<http://www.forbruger-elektronik.dk/forbruger-elektronik/presse/bfes-temabibliotek/>

Masser af spændende muligheder og udfordringer

Den digitale verden vil betyde endnu flere muligheder for forbrugerne - og ikke mindst de mange politiske områder stiller store krav om, at BFE er branchens stærke talerør for at undgå kaos

- Da vi fik digitalt fjernsyn i 2009 var det startskud - og nu begynder vi at se mulighederne: Et fjernsyn er blevet »en forvokset smartphone« - som endda kan betjenes fra smartphonen!

Sådan siger John Heinemann, der siden september har været formand for BFE.

Og han føjer til, at forbrugerne fremover kan vente sig masser af spændende, nye muligheder.

BFE er branchens stærke talerør

John Heinemann, som er direktør for Philips Consumer Lifestyle i Danmark, glæder sig over, at BFE har fået udbygget positionen som branchens talerør.

Og han lægger vægt på, at dén position fortsat skal udbygges både over for medlemmerne og deres medarbejdere, politikere og medier.

Der er også masser af områder, at arbejde med i det kommende år:

1. MPEG2 afløses af MPEG4 og mindst 225.000 husstande berøres på det primære fjernsyn.

2. Det mobile datanetværk, 800 MHz, fra 2013 vil betyde, at masser af danskere kan forvente at deres tv-signaler bliver forstyrret.

3. Den teknologiske udvikling foregår i meget højt tempo, så både for branche og forbrugere er der hele tiden nyt at lære.

4. Politisk er der også lagt op til at tilslutningspligten skal fjernes.

5. EU er på vej med en ny købelov.

6. Og inden Folketingets Medieforslag udløber i 2014 skal der indgås et

Foto: Erling Madsen



John Heinemann - ny formand for BFE med store opgaver forude.

Uanset at der i dag er kraftig vækst i salget af DAB-radioer, så er det ikke noget, der kan klares med en fingerknips, understreger John Heinemann.

Hvis landets lidt over ti millioner FM-radioer og to millioner bilradioer skal skiftes ud, kræver det nøje planlægning for at branchen kan levere til forbrugerne i så store mængder.

To vigtige datoer i 2012

På de interne linjer i BFE arbejdes der også med forøget styrke:

En ny strategiplan skal udformes i det kommende år, og kommunikationen med medlemmerne og deres medarbejdere er i færd med at blive optrappet.

John Heinemann peger også på to vigtige datoer: 19. april med BFE's Medieseminar og 10. maj, hvor BFE's Serviceseminar foregår.

- Det årlige Medieseminar har ry for at være stedet, hvor fingeren sættes på pulsen. Der er gode indlæg og debatter, som giver anledning til refleksioner bagefter, siger han.

Serviceseminalet - der oprindeligt handlede om håndtering af reparationer - har udviklet sig til at have større spændvidde og tiltrække mange fra både producenter og detailhandel:

- Her kan vi opruste branchen til at tage imod udfordringerne i en verden, hvor den teknologiske udvikling går stærkt.

nyt, hvor der træffes beslutning om den digitale radios fremtid.

- Alle disse områder er nogle, hvor det er naturligt, at BFE er med i forreste række, understreger John Heinemann.

Myndighederne lytter

Om MPEG4, der berører alle, som ser fjernsyn via antenne, fremhæver formanden, at BFE har spillet en koordinerende rolle mellem tv-stationerne, myndigheder og politikere, og at BFE var først med en TNS Gallup-undersøgelse, som dokumenterede omfanget af berørte husstande.

Også med hensyn til 800 MHz-problemerne har BFE skubbet på for at få IT- og Telestyrelsen til at tage konsekvenserne af den politiske beslutning alvorligt:

- Holdningen var for et år siden, at »der er ingen problemer«. Men vi har presset på, og der er nu nedsat en arbejdsgrup-

pe, hvor vi er med, siger John Heinemann.

Han glæder sig over, at myndighederne har lyttet til BFE, har erkendt at der vil komme problemer - og at der nu er en konstruktiv dialog for i fællesskab at finde en løsning, så forbrugerne informeres om, hvad de skal gøre for ikke at få problemer.

Tilslutningspligten, som betyder, at en husstand er tvungen til at være medlem af en bestemt antenneforening, har også været i politisk fokus.

Nu tyder noget på, at der vil blive set på det:

- Vi følger det meget nøje, og frit valg er væsentligt for konkurrence på markedet, mener John Heinemann.

EU er på vej med en ny og tilsyneladende strammere købelov. Også her følger BFE udviklingen.

Og med hensyn til en eventuel slukning af FM-nettet, som skal erstattes af et digitalt radionet, så er BFE også på mærkerne:

Væk med tilslutningspligt

Det vil gøre det bedre for forbrugerne, mener Viasats direktør

- Jeg har med stor tilfredshed noteret, at Ellen Trane Nørby ønsker at se nærmere på de faktorer, der reelt indskrænker valgfriheden.

Sådan kommenterer Jette Nygaard-Andersen, som siden september har været administrerende direktør for Viasat A/S, at Venstres mediepolitiske ordfører i BFE's nyhedsbrev DIGImail satte fokus på, at tilslutningspligten skal helt væk.

Og Viasat-direktøren tilføjer:

- I den sammenhæng er det vigtigt, at vi tilbyder forbrugerne frit valg i forhold til valg af distributør. Så kan forbrugerne jo



Jette Nygaard-Andersen, Viasat - peger på, at tilslutningspligten bremser forbrugernes valgmuligheder.

vælge en distributør, der matcher deres behov bedst og det giver glade forbrugere.

I DIGImail nedskød Ellen Trane Nørby og Socialdemokraternes mediepolitiske ordfører Mogens Jensen ønsket fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens om et lovindgreb, der skal sikre forbrugerne at de kan købe tv-kanaler enkeltvis.

Jette Nygaard-Andersen bakker op om denne beslutning:

- Vi distributører har erfaring i at sammensætte vores kanaler til populære tv-pakker. Det er jo denne

pakketering, hvor vi indholdsmæssigt adskiller os fra hinanden og konkurrerer.

Hun nævner, at ren a la carte ikke er hensigtsmæssigt, da det giver tv-kanalerne mindre sikkerhed i deres økonomi og planlægning i forhold til i dag, hvilket er en særlig udfordring for nichekanaler.

Resultatet mener hun vil betyde færre og dyrere kanaler og dårligere programmer og dermed mindre mangfoldighed.

Og dét kan forbrugerne næppe være tjent med ...

Fod på fremtiden

BFE's Serviceseminar torsdag 10. maj

Sæt kryds i kalenderen torsdag 10. maj - for det er datoen for BFE's årlige Serviceseminar.

Gennem det sidste par år er der sket en ændring i indholdet, så det ikke »kun« handler om håndtering af reparationer:

- Målet er at klæde branchen godt på til de udfordringer og opgaver, der kommer. Derfor er målgruppen et bredt udsnit af medarbejdere fra BFE's medlemsvirksomheder og detailbranchen, fortæller udvalgsformand Jens Lundquist, Samsung.

Han er med i arbejdsgruppen som p.t. pusler med at gøre indholdet spændende og aktuelt.

Men mon ikke emner som EU's nye købelov og 800 MHz-problematikken vil være blandt punkterne?

Stedet er Munkebjerg Hotel ved Vejle.

Fod på fremtiden

BFE's Mediekonference torsdag 19. april

Torsdag 19. april foregår BFE's årlige Mediekonference.

- Hér vil BFE igen sætte fingeren på pulsen, så deltagerne får fod på fremtiden, fortæller Gert Svendsen, Canal Digital.

Han er med i arbejdsgruppen, og lover færre indlæg end i år - men stadig med fokus på fremtiden.

Igen er det YouSee som lægger lokaler til i Teglholtsgade i København.

Regeringens store ambitioner om mobilt bredbånd

For den danske regering har det høj prioritet, at også borgere og virksomheder i områder af landet, hvor befolkningstætheden er lav, har adgang til bredbånd.

Hér er der ikke økonomi i at lægge kabler ned, så en trådløs løsning er eneste mulighed.

Derfor har Folketinget besluttet at benytte 800 MHz-båndet, som hidtil har været brugt til tv-kanaler. Mobilt bredbånd omtales også som LTE, Long Term Evolution.

- Min ambition er, at vi skal have hurtigere bredbånd til flere danskere i alle dele af landet. Danskerne skal senest i 2014 have adgang til mobilt bredbånd på 10 Mbit/s, siger erhvervs- og vækstminister Ole Sohn, SF, til dagbladet Børsen.

Han har derfor netop sendt en kommende auktion over frekvenserne i høring, og venter at holde en auktion til maj, hvor operatører kan byde ind.

Læs også artiklen om BFE's bekymring på side 2.

BFE BULLETIN er et elektronisk nyhedsbrev som udgives af Branchen ForbrugerElektronik, Christiansborggade 1, 1558 København V, telefon 33 32 90 66. Nyhedsbrevet udkommer mindst fire gange om året. Ansvarshavende: kommunikationschef Erling Madsen, em@bfe.dk. Redaktionsudvalg: Direktør John Heinemann, Philips Consumer Lifestyle, Country Sales Manager Martin Engen, Samsung, vice- og salgsdirektør Freddie Fjeldsted, YouSee, Management Advisor Laila Kelp Rasmussen, Viasat, og direktør Kurt Frausing, BFE.