

Hysteri om digitalt tv

Medierne er heldigvis meget optagede af det analoge sluk næste år og konsekvenserne heraf. Men i nogle medier er der ved at brede sig en næsten hysterisk fejlinformation om digitalt tv



Kun meget få seere behøver at blive urolige (men ikke at gå i panik), når det analoge signal slukker den 31. oktober næste år.

Alle tv - inklusive gamle billedrørs-tv - kan vise digitalt tv mange år frem. Det er udelukkende et spørgsmål om, hvilke programmer og eventuelt om en tvungen investering på 250 kroner for det mest basale.

”Tusindvis af nye fladskærme forældede”. Det er den type overskrifter, der i stigende grad flourer, når pressen skal beskrive følgerne af det digitale tv - eller mere korrekt - slukningen af det analoge tv den 31. oktober næste år.

Digitalt i ti år

Pointen er nemlig, at det at kunne modtage et digitalt signal har været muligt for tusindvis af seere via satellit eller kabel i op til ti år.

Den 1. marts 2006 blev det også muligt at modtage digitalt tv via antenne, og det er her, de angiveligt massive problemer er til stede.

Uændret for satellit og kabel

Mens brugere af kabel- og satellit-tv er i en uændret situation, skal mange, der modtager tv pr. antenne, tage stilling til, hvad de vil gøre i fremtiden.

Det er korrekt, at de, der i dag kun ser tv via antenne - altså statskanaler og lokal-tv - skal foretage sig NOGET.

En del af disse mennesker har allerede købt fladskærme med indbyggede modtagere for også at kunne se tv efter den 1. november 2009.

Godt sikret med bokse

INGEN af disse vil komme ud for, at de ikke kan se tv. Hvis de har købt digitale modtagere - indbyggede eller fritstående - får de IKKE sort skærm.

Mere panik end præcision
Læs formandens leder på

[næste side](#)

Oversigt over fremtidens tv-seere

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

Ny brochure om digitalt tv

[Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.](#)

Lederen

Prøv tættere på skiven

Det er ikke altid, at den information, som forbrugerne får i dagspressen og de elektroniske medier, er helt i top. Der er masser af gode og oplysende artikler og indslag. Men vi har jo alle, ikke kun journalister, tendens til at hæfte os ved de steder, hvor der er mangler. Og det har der på det seneste været med eksempelvis artikler om forældede fladskærme. Forældede fordi de ikke kunne vise tv, digitalt tv eller HDTV? Fordi de ikke kunne levere ordentlig lyd eller...? Ingen af delene.

Det drejer sig om MPEG2 kontra MPEG4. Det forældede består angiveligt i, at de mange tv, der er solgt med indbygget DVB-T tuner i MPEG2 standard, er forældede, fordi MUX 2 og Boxer TV vil blive sendt i MPEG4.

Hvis man vil se betalings-tv skal man bruge ekstra udstyr. Sådan har det altid været, og det vil fortsat være tilfældet.

” Hvis man vil se betalings-tv skal man bruge ekstra udstyr. Sådan har det altid været, og det vil fortsat være tilfældet.”

Man skal bruge en modtager, hvis man vil se YouSee, TeliaStofa, Canal Digital og Viasat. Det samme vil om et år gøre sig gældende, hvis man vil se de nye DR-kanaler på Mux 2 og ligeledes, hvis man vil se betalingskanalerne fra Boxer TV.

Det kan man ikke på langt de fleste tv med de indbyggede modtagere, som er i MPEG2, og som indtil 2012 kan bruges til at se DR1, DR2, DR Update, TV 2 og lokal-tv. Derefter skal man bruge en MPEG4 modtager.

Hvis en kunde har købt et tv med DVB-T modtager i MPEG2, fordi vedkommende har fået fortalt, at den indbyggede modtager fremtidssikrede i forhold til at kunne se f.eks. Boxer TV, så er det forkert. Eller forældet om man vil. Men så er det rådgivningen og ikke tv'et, der er forældet.

Ingen tv kan modtage alle former for betalings-tv. Hvis det gør tv'ene forældede, så bliver der fyldt godt op i elskrotbunkerne fremover.

Men det er også ligeså klart, at man ikke skal sælge et tv på at benægte den ene detalje, som det måske ikke kan leve op til. Det skal sælges på alle de ting, som de moderne og ikke-forældede tv kan. Ellers er vi mennesker jo sådan, at vi, journalister eller ej, fokuserer på netop det der mangler.



Kurt Frausing
Formand for BFE

Årets Julegave og julehandel



Hele branchen kommer med deres gæt på, hvad der i år bliver Årets Julegave inden for forbrugerelektronik

Julehandlen i år og omsætningsresultatet for året som helhed vil ikke blive så godt som sidste år.

Grundet den økonomiske krise forventer BFE, at prognosen på en fremgang i styksalget på et par procent ændrer sig til en tilbagegang på et par procent.

Det er BFEs Markedsinfo, der opgør tallene.

Dermed har forbrugerne endnu engang været i den fordelagtige situation, at de har kunnet vælge mellem de samme produkter for lavere priser eller mere for de samme penge.

Når det gælder stykantallet for fladskærme, regner BFE dog med en stigning fra 2007 til 2008 på ca. 15 %.

Men da stykprisen jo er faldet betragteligt, vil der målt på omsætning kun være en fremgang på et par procent.

Afstemningen om hvilke produktkategorier, der vil klare sig bedst frem til jul, sluttede den 7. november. Magasinet DIGITALT offentliggør, som sidste år resultatet af afstemningen om Årets Julegave på et pressemøde.

Det finder sted den 20. november.

Der er valgt mellem 11 produktkategorier, som kan ses på www.forbrugerelektronik.dk under sektionen "Detail".

Ved offentliggørelsen af Årets Julegave den 20. november vil Magasinet DIGITALT også offentliggøre årets vinder af DIGI quiz.

Til de, der er godt tilfredse

Forvirringen om det analoge stop er udbredt i bl.a. pressen. Nedenfor bringer vi en gennemgang af de situationer, som de gængse forbrugere kan have i

Kabel-tv kunder kan enten gøre ingenting eller tage imod de digitale tilbud fra f.eks. YouSee.



Det er med digitalt tv som med post. Man kan klare sig med alt lige fra brevsprækker til store postkasser. Det afhænger af, hvad man ønsker at modtage.

Tilfredse med få kanaler - analogt

Omkring 400.000 danske husstande ser kun tv via antenne. En del af disse (op mod 300.000) ser tv analogt og ser derfor kun DR og TV 2 samt lokal-tv.

Fra 1. november 2009 kan de ikke se tv, med mindre de køber en digital modtager, som kan være alt fra en lille modtager, der sidder bag i fjernsynet, til en regulær boks. De billigste koster i dag 250 kroner.

Tilfredse med få kanaler - digitalt

Resten af gruppen (minimum 100.000 husstande), der kun ser tv via antenne, får det digitale signal via en modtageboks eller en fladskærm med indbygget modtager.

Denne gruppe kan udover de førnævnte pro-



Ejere af tv uden indbyggede modtagebokse kan købe en ekstern modtager, der kan sættes i scart-stikket bag i tv'et og dermed blive en "usynlig" boks, som muliggør digitalt tv via antenne.

grammer også se DR Update og DR 2.

Hvis disse seere blot vil fortsætte med at se de samme programmer, er det komplet ligegyldigt om deres udstyr er i MPEG2 standard (langt det meste) eller MPEG4 standard. Først

i 2012 kræves der MPEG4 til al tv.

Men til den tid koster en modtager til at sætte bag i tv'et måske også kun 250 kroner!

Kabel-tv og fællesantenne seerne

Kabel-tv seere og fællesantenne seerne er langt den største gruppe og udgør ca. 66 %, svarende til ca. 1,4 mio. husstande. Denne gruppe har ingen problemer næste år. Den halvdel, der udelukkende er kabel-tv kunder, kan vælge at se tv, som de gør nu, eller de kan gøre brug af de digitale tilbud, som de fleste får fra hhv. YouSee og TeliaStofa, som er de to altdominerende udbydere af kabel-tv.

Nogle få har købt tv med såkaldt DVB-C (kabel) modtager indbygget. Hvis tv'ets modtager er godkendt af f.eks. YouSee, kan man dog ikke se TeliaStofa ad den vej. Så er man nødt til at skifte "postkasse" i form af en separat modtagerboks.

Men ingen kabel-tv kunder er tvunget til at købe ekstra udstyr, hvis de er tilfredse med det nuværende udbud.

Ca. halvdelen, altså omkring 820.000 husstande er tilsluttet fællesantenneanlæg, som i realiteten ofte er satellit- eller kabel-tv. Her sørger antenneanlægget for, at man også fremover kan se tv. Om det bliver med eller uden modtageboks vil variere mellem de forskellige foreninger, der selv vælger deres løsninger.

Satellit-seerne

Nogenlunde samme situation gør sig gældende for de ca. 390.000 husstande, der har satellit-tv som for kabel-tv kunderne.

Her er signalet i forvejen digitalt. Der er kun solgt få tv med indbygget DVB-S (satellit) modtager. I så fald skal man sikre sig, at der er tale om en satellit-modtager, der er egnet til krypteret tv, så man kan sætte et CA-modul i fra Viasat eller Canal Digital.

De nye muligheder

Det vil altså højst være de op mod 300.000 analoge husstande, der selv skal foretage sig noget, hvis de udelukkende vil se det samme som i dag. Og i så fald behøver de ikke at bruge mere end 250 kroner.

Men så er der de seere, der ønsker at gøre brug af de nye digitale muligheder.

De vil fremover have fem forskellige muligheder.

1) De kan vælge kabel-tv - typisk hos YouSee eller TeliaStofa, hvis de dækker det område man bor i.

2) De kan vælge satellit-tv hos Viasat eller Canal Digital, hvis man ikke er medlem af en forening eller bor i en bebyggelse, der forhindrer opsætning af parabol.

3) De kan vælge bredbånd eller IPTV, hvilket omkring 60-70.000 husstande har i dag.

4) De kan vælge ekstra gratis digitalt tv på DRs sendepakke 2 (MUX 2). I modsætning til det nuværende digitale signal sendes det i MPEG4 fra starten, så det vil kræve et tv med indbygget DVBT-modtager i MPEG4 eller en af de nye MPEG4 bokse, der kommer på markedet her i midten af november.

5) De kan vælge at købe op til 29 betalingskanaler fra Boxer TV, som sender kodet i MPEG4.

Fremtidssikring

Er et tv med en DVB-T modtager i MPEG2 forældet næste år? Hvis man vil se betalings-tv, er svaret ja. Hvis man vil være sikker på at kunne se det nuværende gratis udbud - og lidt til - er svaret nej.

Indtil nu har ingen kunder købt et tv eller en boks, der er sikret til alle de muligheder, der er nævnt i artiklen.

Et sådant produkt findes nemlig ikke!



Kunder til satellit-tv behøver ikke at foretage sig noget. Modtagelsen ændres ikke.

Branchens information til forbrugerne

Branchen får endnu et redskab til at hjælpe forbrugerne med overgangen til digitalt tv

Branchen ForbrugerElektronik og Brancheforum Digitale Medier udsender en pjecce, der forklarer forbrugerne, hvad digitalt tv indebærer, når det analoge tv signal til antenner slukkes den 31. oktober 2009.

Pjecen, der finansieres af udbydere af tv-programmer og producenter af apparater til tv markedet, er opdelt med et faneblad for hver af de fem tv distributionsformer - antenne tv, kabel tv, fællesantenne tv, satellit tv og bredbånds tv. Forbrugeren skal altså blot kende sin modtageform, så kan han eller hun slå op på det relevante faneblad og se, hvad der skal gøres - eller ikke gøres.

Det sidste er vigtigt. Fire femtedele af forbrugerne er ikke direkte berørt af overgangen til, at antenne tv kun sendes digitalt fra 1. november 2009. Se gennemgangen på side 3 i Bulletin.

Pjecen leveres primo december til alle tv forhandlere. Leveringen sker i papæsker,

der kan foldes ud til et display stativ, så pjecen kan præsenteres for forbrugerne. Samtidigt udsendes et eksemplar af pjecen med december nummeret af Magasinet DIGITALT, så alle medarbejdere i branchen kan orientere sig om pjecens indhold.

Et supplement

Pjecen supplerer den offentlige informationskampagne, der fokuserer på det analoge sluk af det terrestriske sendenet. Den offentlige informationskampagne vil i løbet af november og december sætte fokus på digitalt tv og have megen fokus på det analoge sluk af tv til antennemodtagelse.

Formålet med branchens pjecce er at give forbrugerne et samlet overblik over de mange forskellige muligheder for tv modtagelse, de kan vælge imellem.

Mulighederne

I branchen er der enighed om at betegne disse muligheder således:

- Antenne tv (via tag- eller stueantenne)
- Kabel tv
- Fællesantenne tv
- Satellit (eller parabol) tv
- Bredbånds tv

Det er også den faneblads opdeling, der benyttes i pjecen.

Hvad forbrugeren skal gøre

Pjecen beskriver i kort og forenklet form, hvad en forbruger skal gøre eller ikke gøre i forbindelse med hver enkelt modtageform. Branchen valgte allerede for et år siden at tage udgangspunkt i modtageformen i formidlingen af budskabet om digitalisering af tv.

Fordelene ved digitalt tv

Pjecen beskriver kort de forbedringer og gevinster, der er ved digitalt tv - flere tv ka-

naler, bedre kvalitet, mulighed for HDTV, tilbud om bedre lyd og elektronisk program guide. Der er også information om MPEG2 og MPEG4 signaler, samt DVB standarderne.

Formålet med pjecen er at give forbrugerne et redskab til at vurdere, hvad de skal gøre med udgangspunkt i deres nuværende modtageform - og give alle forbrugere et overblik over, hvilke muligheder de forskellige former for tv distribution tilbyder. Tv distributørerne har masser af andre tilbud, som pjecen ikke giver plads til at beskrive. På disse områder henviser pjecen til tv distributørernes hjemmesider.

BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik
Christiansborggade 1
1558 København V

Telefon 33 32 90 66

bfe@bfe.dk

www.bfe.dk

www.forbrugerelektronik.dk

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.000 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse

Redaktionsudvalg:

Redaktør: Finn Möbius

Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Torsten Christensen, Verbatim Nordic, salgsdirektør Peter F. From, Canal Digital Danmark A/S, adm. direktør Karsten Kjærulf, Kjærulff 1, Sales Manager Marianne Nikolajsen, FUJI-FILM Recording Media, direktør Allan Bugge, BFE og branchedirektør Niels Jørgen Langkilde, BFE.



Hovedparten af danskerne modtager deres signaler på anden vis end blot fra antenne. En stor gruppe er fællesantenneanlæg, der ofte sender såvel antenne, satellit og kabel-tv.