

# BFE Bulletin

## Hårdere tider på vej for pirater i Danmark

**Regeringen er på vej med strengere straffe mod tv-pirater. Branchen hilser det velkomment, men advarer mod nye former for pirateri.**



Sådan bør der se ud i udstillingsmontren hos en piratvirksomhed, mener BFE.

BFE har i en årrække arbejdet intenst for at få skærpet straffene for tv-pirateri, senest ved en henvendelse til kulturminister Brian Mikkelsen. I sit svar oplyser ministeren bl.a., at justitsminister Lene Espersen har "oplyst, at forslag til en ny bestemmelse om piratdekodere i straffeloven forventes fremsat i folketingssamlingen 2008/2009. Denne bestemmelse, som skal fungere som en overbygning til pirateribestemmelsen i radio- og fjernsynsloven, vil indebære en forhøjet straf ramme. Denne stramning vil give politiet bedre efterforskningsmuligheder og vil give et godt grundlag for at styrke indsatsen mod de såkaldte tv-pirater".

BFE sætter stor pris på, at regeringen er villig til at gøre endnu mere for at sætte en stopper for tv-pirateriet, som hidtil har været til stor gene for kabel- og især satellitoperatørerne. Med det jordbaserede betalings-tv fra 1. november 2009, vil problemet dække alle platforme.

### Kan skade digitalisering

Det vil også kunne skade digitaliseringen af det jordbaserede net, hvis der er for mange gratis. BFE peger dog på, at pirateri desværre er andet og mere end tv-sening uden at betale for det.

Der er også brodne kar i branchen, der undlader at betale f.eks. blankbåndsaftgifter, licenser og elskrotafgifter.

Set med de lovlydige virksomheders øjne er det et stort problem, idet de firmaer, der ser stort på reglerne, får en urimelig konkurrencefordel.

På markedet for set-top bokse gælder det ikke mindst producenter fra Kina og Korea, og problemet har været meget tydeligt på de

store tyske forbrugerelektronikmesser IFA, CeBIT og Anga, hvor de tyske myndigheder de seneste tre år har grebet konsekvent ind og fjernet produkter i hobetal, lukket stande og indledt sager mod adskillige firmaer.

Men i år var der på Anga langt færre. Indsatsen har virket. Måske også fordi indsatsen ikke kun fandt sted i Köln, men også på CeBIT i Hannover og IFA i Berlin.

Det er rettighedshaveren til MPEG Audio Layer 1 og 2 - det italienske patentforvaltningsselskab Sisvel, der har været den udfarende part for at sikre, at der betales de licenser, der skal betales i forbindelse med produktion og salg af for eksempel modtagerbokse.

*fortsættes side 2*



Tysk politi griber hårdt og konsekvent ind overfor pirateri på de store messer. Billedet her er fra CeBIT i Hannover i marts, hvor cyklende betjente patruljerede i de store haller.

### Pirates in Denmark

Læs formandens leder på

### Batteri-snyd på vægten

Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.

### Service 2008 Seminar

Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.

næste side

## Lederen

# Pirates in Denmark

"Pirates of the Caribbean – At Worlds End" er titlen på den nyeste af de populære film. Mig bekendt er den ikke specielt udsat for pirateri, om end man – som sædvanlig - kan læse, hvordan man kan "knække" koder, der ellers skal sikre, at de, der har udført et stykke arbejde, også bliver betalt for det. Sådan er det langt fra.

Det kender vi alt til i arbejdet med CopyDan, hvor vi har ønske om, at det sikres, at alle betaler de afgifter, der – om end med vores modstand – er gældende ret. BFE har også gennem årene – især via ASK – kæmpet ihærdigt imod tv-pirateriet. Men nu er en ny type pirateri ved at gribe om sig. Jeg tænker her på problemerne med de producenter af tv, mediecentre, set-top bokse og andet udstyr, hvor der skal betales

*” Vi har oplevet, at der på bl.a. Anga i Köln har været massive problemer med licens-pirater.”*

licens til de, der har rettighederne til de enheder, der helt eller delvist måtte være indbygget. Vi har oplevet, at der på bl.a. Anga i Köln har været massive problemer med licens-pirater.

Såvel i de forgangne år som i år har de tyske myndigheder grebet hårdt og konsekvent ind overfor snesevis af især kinesiske og koreanske stande. I år var kun anderledes ved, at der var langt færre licens-pirater, idet de foregående års konsekvente indgriben har skræmt en del væk. Det bør danske politikere lære af. Ved digitaliseringen i Finland betalte man dyre lærepenge i form af underlødige producenter, der med hurtige "angreb" på det finske marked fik store fortjenester og trak sig ud igen. Til skade for deres konkurrenter og ikke mindst ofte til skade for forbrugerne, idet hovedparten af produkterne var af lav kvalitet. BFEs medlemmer accepterer de afgifter, der er i form af copyright, blankbåndsaftgifter, elskrot, licenser, moms og andet, men vi må kræve, at politikerne griber ind overfor de, der ikke har samme respekt for lovgivningen, da vi ellers udsættes for unfair konkurrence. Det gode budskab er, at indsatsen nytter.



**Kurt Frausing**  
Formand for BFE

Fortsat fra forsiden

### En dårlig undskyldning

En ofte anvendt undskyldning fra firmaer, der ikke er godkendt af Sisvel, har været, at deres "sag er til behandling."

Ofte er det sket ved, at firmaet kort før en messe har sendt en fax eller e-mail med en ansøgning.

Derfor havde Sisvel i år en skrivelse med, som disse firmaer skulle sætte tydeligt på deres stand for at angive, at der ikke er betalt licens, og at firmaet ikke er godkendt, men at der er forhandlinger i gang.

Modsat havde alene to af de danske firmaer, som Bulletin talte med på Anga, brugt omkring én millioner kroner på advokater o.l. for at sikre deres produkter.

Sisvels ihærdighed har været støttet af de tyske myndigheder og af kansler Angela Merkel, der har tordnet mod pirateri under besøg i bl.a. Kina.

Anderledes galt gik det i Finland, hvor politikerne ikke greb ind i tide i forbindelse med den analoge slukning. Der blev solgt mange bokse, der ikke var betalt licens for.

Vi har tidligere i Bulletin beskrevet, hvordan de manglende regler for sikkerhedsstillelse ved elskrot kan belaste seriøse spillere på markedet i forhold til firmaer, der kun er på markedet i en kort tid for at score en hurtig gevinst.

BFE peger på, at også snyd med afgifter og licenser kan betegnes som pirateri, og at der derfor bør gribes håndfast ind mod også dette snyd. BFEs copyright- og afgiftsudvalg vil i de kommende måneder arbejde intenst for, at regeringens forøgede indsats mod tv-pirateri hurtigt følges op af en bredere indsats mod konkurrenceforvridende pirateri.



Det tyske politi har efterhånden fået ødelagt humøret og lysten til at udstille hos nogle af piraterne. I år var der færre ryddede stande på Anga, selvom problemet - som billederne viser - endnu ikke er løst.



# Batteri-snyd på vægten

**Regeringen snyder ikke alene i forhold til skattestoppet, men vælger også den mest besværlige opgørelsesform ved batteriafgiften**

Det er i strid med regeringens principper, når miljøminister Troels Lund Poulsen (V) fra 1. januar 2009 indfører en ny lov, der gør indsamling af batterier obligatorisk. Hidtil er det foregået frivilligt. Ændringen sker på baggrund af et EU-direktiv og alle aktører, derunder også BFE, er indforståede med ændringer.

## Misbruges til huller i budgetter

Hvad ingen af de private aktører (BFE, FEHA, DI, Batteriforeningen, ITB, Dansk Erhverv og en række andre organisationer) derimod har forståelse for er, at ordningen nu bruges til at finansiere helt andre områder i statskassen og/eller kommuneskasserne.

Hidtil har de 150 millioner kroner, som ordningen indbringer, været en pant, som er blevet tilbageført til foreninger og oplysningskampagner for indsamlingen.

Nu skal kommunerne stå for indsamlingen og får det finansieret via den nye afgift. BFE mener, at der er tale om et ret groft brud på skattestoppet.

**Andet princip end ved WEEE-direktiv**  
Batteridirektivet er nemlig i stort omfang



Miljøminister Troels Lund Poulsen (V) erkender, at panten ikke længere kommer til udbetaling og henviser iøvrigt til finansministeren i denne miljørags!



Den nye batterilovgivning bliver udformet som en vægtafgift, så producenterne, der normalt fakturerer batterier i styk-tal, skal veje dem. Også de batterier, der sidder inden i anden forbrugerelektronik, skal vejes. Afgiften bliver 2,70 kroner pr. kg. Et standard-batteri - som de der er afbilledet - vejer på skribentens brevvegt 23,5 gram.

analogt til WEEE-direktivet (det der definerer skrotningen af elskrot), som ellers har en indbygget regel om, at udgifterne skal finansieres og ikke kan bruges frit i finanslov eller kommunale budgetter.

Dette princip understreges af, at producenterne af batterierne skal medtage indbyggede batterier i transistorradioer, fjernbetjeninger, shavere, elektriske tandbørster, bærbare pc'er og mange andre produkter, som i forvejen er en del af elskrot-ordningen.

Det elskrot, der i dag samles ind af kommunerne og herefter oparbejdes af private aktører via ordninger som f.eks. Elretur, finansieres på en måde, der kun netop dækker udgifterne. Udgiften til håndtering af de batterier, der sidder inden i de selvsamme produkter, og som ligeledes afleveres på de kommunale genbrugspladser, oparbejdes af kommunerne og finansieres som nævnt efter andre principper.

## Molbo-agtig håndtering

BFE gjorde også den 2. juni opmærksom på, at der desuden er lagt op til den mest besværlige måde at håndtere ordningen. Afgiften på 2,70 kroner pr. kg. skal nemlig

administreres som en vægtafgift. Producenterne skal ved udfyldelse af regnskab altså angive, hvor meget batterierne vejer og ikke antallet af batterier.

"En afgift på de 2,70 kroner pr. kg. vil give ekstraordinært store administrative byrder, da ingen af de mange batterisælgende virksomheder i BFE arbejder med kg. i forhold til batterier. Al fakturering foregår ved nævnelse af antal styk," hedder det i brevet fra BFE.

"Det giver iøvrigt store problemer for importørerne at finde og veje indbyggede batterier i fladskærme og anden forbrugerelektronik," hedder det i brevet, hvor det slutteligt påpeges, at afgiftsopkrævningen ved nikkel-cadmium batterier netop ændres fra kg. til styk af de grunde, som BFE nævner.

## Fortsætter kamp

Lovforslaget er endnu ikke vedtaget, og BFE vil arbejde ihærdigt for, at det heller ikke sker i den nuværende form. Det samme gør Socialdemokratiets ordfører Benny Engelbrecht. Udfaldet af hans bestræbelser kendes dog ikke ved redaktionens slutning. Vi følger sagen på [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk).

# Bred deltagelse på Service 2008

Årets nordiske serviceseminar, som blev holdt i Oslo i slutningen af maj, havde et bredt sammensat program. Fokus var lagt på transportskader, reservedele og logistik

Af Erik Andersen,  
Elektronikkbransjen, Norge

Traditionel service, med fejlsøgning og reparation af et produkt, er bare en lille del af det, vi i dag kan karakterisere som et totalt servicekoncept. Servicelogistik omfatter for en stor dels vedkommende selve transporten af det produkt, som skal repareres. Servicebranchen er for længst centraliseret. Værkstederne er specialister, enten på en produktgruppe eller et eller flere produktmærker. Dette var hovedfokus på årets nordiske serviceseminar, som for første gang blev holdt i Oslo. Seminaret samlede mere end 100 deltagere. De kom både fra leverandører, kæder, fritstående forhandlere og værksteder inden for alle produktgrupper.

## Forskellige servicekoncepter

Håkon Ingvaldsen, direktør for Bluefront, er en af de med bredest erfaring inden for service af lyd, billede og multimedia.

"Nogen aktører har decentraliseret servicen med mange modtagesteder, mens andre har en centraliseret løsning med specialværksted. En tredje gruppe har ingen af delene og giver derfor, det jeg vil karakterisere som dårlig eller ingen service," sagde Håkon Ingvaldsen i sit foredrag om de forskellige servicekoncepter.

Som eksempel på firmaer med gode servicekoncepter nævnte han Volkswagen, Miele og Canal Digital. Apple nævnte han som eksempel på et firma med et håbløst koncept.

## Fokus på transport og reservedele

På verdensbasis har Sony-koncernen fem hovedcentre for service. Det europæiske ligger i Belgien. Johan Devenyns fra det europæiske hovedkontor fokuserede på de udfordringer, Sony har som en af verdens største aktører i branchen.

"De fleste af delene kommer fra Japan, men stadigt flere bliver produceret i Kina. Det meste bliver sendt med fly. Dette er en dyr løsning, men også det eneste alternativ, når delene skal hurtigt frem. Samtidig oplever vi stadigt større krav til genanvendelse, men dette bør ske lokalt eller regionalt for at undgå store transportskader," sagde Johan Devenyns.



Mere end 100 repræsentanter fra leverandører, forhandlere og serviceværksteder i Norden var samlet på Service 2008.

Han oplyste også, at Sony har egne fabrikker, som tager sig af mange af returprodukterne - specielt tv. 88 % af Sonys reservedele bliver i dag bestilt på nettet. Det stiller store krav til hurtig levering. Servicecenteret for Europa har i dag 24-timers tjeneste for udsendelse af dele.

## Efterårsmøde i Göteborg

Tidligere har de nordiske servicemøder fundet sted i foråret i Göteborg og i fjor i København. Fra nu af ser det ud til, at møderne bliver lagt i efteråret. Grunden er først og fremmest ønsket fra den norske branche om, at seminaret ikke må ligge for tæt på den årlige forårskonference i Kiel.

Service 2009 vil foregå på Hotell 11 i Göteborg den 17. september.

## NOTER:

### Ekskluderet installatør

Jerlev Radio er ekskluderet af AFO fordi selskabet ikke har fulgt AFOs Klagenævns afgørelse. Det har bestyrelsen i AFO besluttet. AFO står for Aftalen for Fællesantenneområdet og er et samarbejde mellem aktørerne på området om at sikre den fornødne kvalitet i antenneanlæggene. Tilslutning til AFO er frivillig, men bruges af antenneanlæggene som retningsgivende for, hvem der bruges til opgaverne.

## BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V

Telefon 33 32 90 66

bfe@bfe.dk

www.bfe.dk

www.forbrugerelektronik.dk

BFE Bulletin udgives som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.000 stk.

Artiklerne i Bulletin afspejler ikke nødvendigvis BFEs holdninger. Det er tilladt at gengive artikler - helt eller delvist - mod tydelig kildeangivelse

## Redaktionsudvalg:

Redaktør: Finn Möbius

Adm. direktør Kurt Frausing, JVC Danmark A/S, adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, YouSee, direktør Torsten Christensen, Verbatim Nordic, salgsdirektør Peter F. From, Canal Digital Danmark A/S, adm. direktør Karsten Kjærulf, Kjaerulff 1, Sales Manager Marianne Nikolajsen, FUJI-FILM Recording Media, direktør Allan Bugge, BFE og branchedirektør Niels Jørgen Langkilde, BFE.