

Elskrot regler får en ny bekendtgørelse

Miljøstyrelsen ser i øjeblikket på ændringer og justeringer af bekendtgørelsen om elskrot, som vil være under en ny bekendtgørelse fra 1. januar 2008

"Noget af det vi arbejder med ved revisionen af bekendtgørelsen er en effekt af, at det første år har været præget af en slags pionérarbejde," siger kontorchef Marianne Moth, Miljøstyrelsen.

"Efter den første bekendtgørelse og det første år er vi nu blevet klogere og skal rette nogle ting til," siger Marianne Moth.

Lis Vedel, der er funktionsleder i Miljøstyrelsen indenfor Jord & Affald fortæller, at det især er emner som freeriders, rammeaftaler, sikkerhedsstillelse, information og WEEE-systems status, der er i fokus.

Ikke mere tvivl om WEEE

"Med den formulering, der er i bekendtgørelsen idag, kan man komme i tvivl om, hvorvidt WEEE-system er en administrativ myndighed eller en repræsentant for producenterne," forklarer Lis Vedel.

"Og nu vil det så blive formuleret klarere, at

der er tale om en administrativ myndighed," fortæller Lis Vedel.

"Vi ser også - på basis af drøftelser med kommuner, producenter og organisationer - på de rammeaftaler for afhentning af affald i regioner, som danner basis for hele håndteringen." Som et led i håndtering af affaldet vil der eventuelt også blive set på antallet og definitionen af de nuværende ti kategorier.

Sikkerhedsstillelse

"Alle der sælger elektrisk og elektronisk udstyr skal melde sig til WEEE-system og stille sikkerhed for, at de kan betale for håndteringen af det affald de er ansvarlige for."

"Selve systemet er sådan set godt nok, men det er også rigtigt, at der er nogle der ikke betaler til WEEE-systemet - de såkaldte freeriders," siger Lis Vedel.

"Systemet er jo sådan indrettet, at de der betaler til systemet har interesse i at få flere med til at finansiere WEEE, da afgifterne dermed falder, fordi WEEE ikke må give overskud."

Freeridere anmeldes

Lis Vedel fortæller, at der da også er kommet "anmeldelser" af freeriders.

"Men jeg tror ikke, at det i alle tilfælde skyldes



Miljøminister Connie Hedegaard (K) udformede den første lov og bekendtgørelse om elskrot. Inden årsskiftet vil hun sætte sin underskrift på en revideret bekendtgørelse.

manglende vilje, men er et spørgsmål om, at der skal informeres bedre," fortæller Lis Vedel og tilføjer, at Miljøstyrelsen arbejder med et informationsprogram, der blandt andet skal afdække, om man har fat i alle relevante sælgere af elektrisk og elektronisk udstyr.

Der betales fra start

Lis Vedel understreger, at freeriders kan komme til at betale betragtelige beløb, da der skal betales helt fra ordningens start den 1. april 2006.

Miljøstyrelsens udkast til ny bekendtgørelse vil komme i høring efter sommer og forventes at træde i kraft i den nye udgave pr. 1. januar 2008.



Kontorchef Marianne Moth, Miljøstyrelsen, betegner det første år med elskrot som pionérarbejde.

Snak sammen
Formandens leder

Debatterende seminar om service

Nye direktører i branchen

Læs næste side.

Læs side 3 i BFE Bulletin.

Læs side 4 i BFE Bulletin.

Leder:

Snak sammen

**Formand Lars Kirstein Andersen.**

Overskriften er ikke indledningen på det, der ville få vores statsminister til at tale om rundkreds, men simpelthen en konstatering af, hvad der er den røde tråd i de ting branchen beskæftiger sig med.

Hos de fire medlemsforeninger, der udgør BFEs basis, er Niels Jørgen Langkilde tiltrådt som branchedirektør. Han skal og vil videreføre branchens tradition for dialog, og for at stå sammen om det man har "snakket" sig til enighed om.

Det er en god tradition.

Snak, eller lidt videre fortolket kommunikation, er i høj grad også i øget fokus hos Brancheforum Digitale Medier, hvor Allan Bugge er indtrådt som direktør. Hans job vil nemlig i udstrakt grad være fokuseret på at få skabt den informationsindsats, som markedet og især forbrugerne har så udtalt brug for op til den analoge lukning.

Det er heller ikke det rene snak, når Miljøstyrelsen omtaler behovet for information om elskrotreglerne. Det er ikke mindst free-riderne det handler om.

Nogle kan formentlig nøjes med en venlig oplysning, mens andre har behov for en mere alvorlig "snak", før de betaler deres del af det fælles ansvar for en miljørigtig håndtering af det elektriske og elektroniske affald.

Vi glæder os også til, at tage en snak med Miljøstyrelsen om revisionen af bekendtgørelsen om elskrot, som meget naturligt trænger til en revision og en opstramning, så blandt andet reglerne om sikkerhedsstillelse kommer til at fungere tilfredsstillende, og hvor producenterne kommer til at betale for deres egen affaldsforpligtelse.

Ligesom BFE har været en af drivkræfterne i branchens engagement i en miljørigtig håndtering af elskrot, har vi i mange år engageret os i aktiviteter for at spare på forbrugerelektronikkens elforbrug.

Det vil Elsparefonden gerne informere forbrugerne mere om til efteråret og har indbudt os til en snak herom. Den glæder vi os til.

Fra eget hold har vi netop holdt et livsstils- og livsnydelsesseminar med udvalgte lisstilsjournalister, indretningsarkitekter, designere, fremtidsforskere og naturligvis leverandører om forbrugerelektronikkens rolle hos forbrugerne og i medierne.

Men med al respekt for såvel information om elskrot som om elforbrug og for den sags skyld vores eget seminar, så er tidens suverænt største udfordring med information, bestræbelsen for at informere forbrugerne om effekten af digitaliseringen og den analoge nedlukning i 2009.

Eller rettere de manglende bestræbelser.

I medieforliget sidste år blev der afsat 50 mio. kr. til information, heraf skulle de ti mio. kroner anvendes i 2007.

Vi ser frem til, at midlerne frigives og til en snak med forbrugerne.

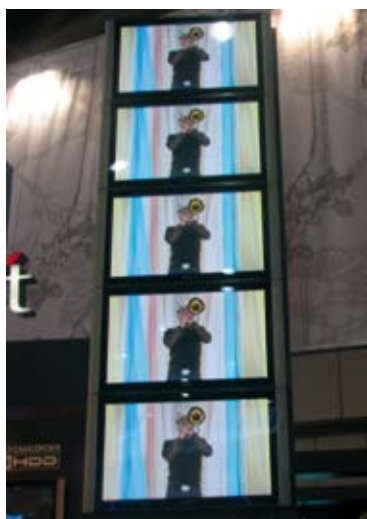
Nyt LFE-medlem

Den fynske leverandør af modtageudstyr Kjaerulff1 der hidtil kun har været medlem af LFA, er nu også blevet medlem af LFE.

Det skyldes ikke mindst Kjaerulff1's stærke satsning på produkterne fra den tyske tv-producent Loewe.

Kun fanfare for tv

Mens 1. kvartals salgstal, ifølge BFE MarkedsInfo, viser generel stagnation i omsætning ovenpå rekordåret 2006, så fortsætter salget af især fladskærme, men til lavere gennemsnitspriser. Eller sagt på en anden måde: Forbrugerne er fortsat vilde med fladskærme og køber nu blot flere for de samme penge.



Rettelse

I sidste nummer af BFE Bulletin fortalte vi, at Michael Lynfort er blevet formand for Brancheforum Digitale Medier. Ved samme lejlighed fik vi også udnævnt Michael Lynfort til formand for LFE.

Det var forkert og formand er uændret Kurt Frausing fra JVC. Desuden fik vi fejlagtigt tilføjet et "administrerende" foran Michael Lynforts titel som direktør for Sony Danmark.

*Direktør Michael Lynfort, Sony Danmark.*

Ingen fejl fundet

Det tredje skandinaviske service seminar - som fandt sted i København - blev forum for spændende servicedebatter om blandt andet ansvaret for fejlretning

NTF - No Troubles Found. Det er ikke overkriften på artiklen om et problemfrit værksted, snarere det modsatte.

Roger Tangen, der er After Sales Manager hos Expert Norge A/S, talte om situationen, hvor værkstedet ikke kan finde nogen problemer på et indleveret produkt. Årsagen, til at produktet er indleveret med fejl, kan så være softwareproblemer (hos kunden), brugerproblemer, midlertidige fejl, kommunikationsfejl (med tilsluttede produkter) eller at kunden ønsker et påskud for at komme af med produktet for enten at få et nyt eller pengene tilbage.

Forklaringen på disse problemer, som sådan set alle er reelle, er typisk forbundet med manglende information og/eller kunnen.

"Det kan f.eks. være, at der er travlt, og at butikken eller værkstedet ikke checker produktet ordentligt. Eller det kan være, at kunden ikke er blevet spurgt ordentligt om problemets karakter," sagde Roger Tangen.

Uanset hvad, ender situationen med en regning til enten forbrugeren, butikken, værkstedet eller producenten.

Og i mange tilfælde er problemet et spørgsmål om dårlig (og dyr) kommunikation.

Det er ikke kun de "skjulte" fejl, men også

regulære og konstaterbare fejl der kan give hovedbrud, når det gælder reparationer.

Det var temaet for Product Promoter Kim Johansen, Philips' foredrag om "connectivity" - d.v.s. forbindelsen mellem forskellige produkter fra forskellige firmaer.

Hvem har ansvaret, når tv'et fra producent A med kabel fra producent B ikke fungerer sammen med dvd-afspilleren fra producent C?

"For at svare på det, skal man først finde ud af, hvor fejlen ligger," lød det logiske svar, der gemte over det faktum, at HDMI standarden (som jo sørger for forbindelsen mellem digitale produkter) er "åben for fortolkning eller misforståelse," som Kim Johansen udtrykte det.

Han efterlyste derfor en mere håndfast HDMI-certificering af produkter, samt en grundigere test af produkter før de når markedet.

Også andre beskæftigede sig med hard-



Martien Steeghs fra Technorep NL, gav hollandske input til forsamlingen om, hvordan reparationer udføres rettidigt.

ware problemer, når servicereparationer ikke foretages indenfor de foreskrevne tidsrum.

I følge Jon Olav Næss, Elesco Norge, der var en af deltagerne i den livlige afslutningsdebat, var en væsentligt årsag til de langsomme reparationer, at ikke alle producenter sender reservedele frem i tide.

Dette synspunkt var der ikke enighed om. En debatdeltager fra forsamlingen mente at vide, at kun halvdelen af alle garantireparationer kræver reservedele.

"Så hvad er årsagen til langsomheden ved de 50 % af reparationerne, der ikke har brug for nye reservedele?," spurgtes der retorisk og uden et rigtigt svar.

Debatten var livlig og kunne - som BFE-direktør Allan Bugge konstaterede, være fortsat i flere timer.

Næste års skandinaviske seminar holdes i Norge.

Præsentationer og årets program vil kunne læses og downloades på www.bfe.dk.



Seminaret blev afsluttet med en livlig paneldebat. Fra venstre er det med mikrofonen Lars Steffensen, Sony Danmark, Kurt Bruun, Elesco Danmark, Olof Lindblom, Philips Sverige, Sonny Fjällström, Euronic, Roger Tangen, Expert Norge og Jon Olav Næss, Elesco Norge.

Nye direktører i branchen

Brancheforum Digitale Medier har udnævnt en direktør. Det er Allan Bugge, der var en af initiativtagerne til branchens digitale satsning. Allan Bugge vil blandt andet styrke forumets arbejde i forhold til offentligheden med tanke på den forestående informationsindsats.

Allan Bugge startede i den nye funktion den 1. juni.

Ny branchedirektør

Samtidigt hermed er Niels Jørgen Langkilde tiltrådt som branchedirektør for de fire medlemsforeninger, der danner basis for BFE, nemlig Leverandørforeningen ForbrugerElektronik (LFE), Leverandørforeningen for Antenne, satellit og kabel-tv (LFA), Atenne-, Satellit- og Kabel-tv branchens fællesorganisation (ASK) samt Leverandørforeningen for Blankmedia (LFB).

Niels Jørgen Langkilde er godt kendt i BFE-kredse, idet han allerede i 1998 var med i bestyrelsen for ASK, mens han var koncerninformationschef i MTG. Niels Jørgen Langkilde har desuden været formand

for Digital/Teknologiudvalget samt medlem af Kommunikation Internet Udvalget, MiljøEnergiudvalget og Copyright/Afgiftsudvalget.

Politisk erfaring

Det sidste halve år har Niels Jørgen Langkilde arbejdet som PR-rådgiver, hvor han også har haft gavn af sin fortid som ansat på Christiansborg, folketingspolitiker (konservative) samt som informationschef for TV2.

Niels Jørgen Langkilde får ansvaret for de udadvendte informationsaktiviteter samt arbejdet i de fire foreninger og udvalgene. Opgaver som Allan Bugge hidtil har bestridt.

Vil kæmpe for enighed

"Jeg er meget glad for de nye udfordringer, da jeg jo kender store dele af BFE og vil lægge mig i selen for at være den, der på neutral vis kæmper for de holdninger, som medlemmerne er enige om."

"BFE har jo været kendetegnet ved en erkendelse af, at enighed gør stærk, og at man derfor har fokuseret på de ting, der har været i alles interesse," siger Niels Jørgen Langkilde.

"Det vil jeg også gøre."

"I foreningsarbejdet skal vi trække ligeså energisk på samme hammel, som medlemmerne skal konkurrere med hinanden ude i butikkerne og hos forbrugerne," siger Niels Jørgen Langkilde.

Allan Bugge er pr. 1. juni tiltrådt som direktør for Brancheforum Digitale Medier, som han selv var en af initiativtagerne til.



Niels Jørgen Langkilde er pr. 1. juni tiltrådt som branchedirektør for de fire medlemsforeninger der danner basis for BFE - nemlig LFE, LFA, LFB og ASK.



BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik
Christiansborggade 1
1558 København V

Telefon 33 32 90 66
bfe@bfe.dk
www.bfe.dk

BFE Bulletin udgives dels som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.500 stk., dels i et særtryk på 500 stk.

Redaktionsudvalg:

Adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Freddie Fjeldsted, TDC Kabel-tv, nordisk direktør Lars Kirstein Andersen, Bang & Olufsen, direktør Torsten Christensen, Verbatim, direktør Søren Kjeldsen Andersen, Kirk Scantel A/S, direktør Allan Bugge, BFE og branchedirektør Niels Jørgen Langkilde, BFE.