

## Nye ideer skaber salg

Det er nye teknologier og produkter der skaber større interesse blandt forbrugerne, sagde BFEs formand Lars Kirstein Andersen ved CES i Las Vegas med BFEs foreløbige årstal som basis



På CES dominerede fladskærme og det er også fladskærme der trak væksten i salget af forbrugerelektronik i 2006. Det viser BFEs foreløbige tal.

"Fremkomsten af nye forbrugerelektronik teknologier og produkter, der fanger forbrugernes interesse, skaber forøget afkast i de traditionelle produktmarkeder."

Sådan lød den indledende opsummering, da BFEs formand, nordisk direktør for Bang & Olufsen, Lars Kirstein Andersen kastede sig ud i den svære kunst at spå.

Eller at spotte trends på forbrugerelektronik-messen CES i Las Vegas.

### Digitale lokomotiver

Det skete på BFEs pressemøde, hvor Lars Kirstein Andersen havde BFEs foreløbige årstal for 2006 i ryggen. De præcise tal vil først blive præsenteret i næste nummer af BFE Bulletin og Magasinet DIGITALT, men det står helt fast, at 2006 bliver femte rekordår. Og at det er de digitale, og

dermed nye produkter, der trækker læsset.

Omvendt advarede Lars Kirstein Andersen om at manglende opfindsomhed kan skade produkter, der så må gå ned i pris.

"Fladskærme er jo i mange år - med rette - blevet udråbt til fremtidens tv for den almindelige forbruger. De er nu kommet ned i en pris, der virker tiltrækkende på stadig flere forbrugere og fladskærme er for tiden det "hote" produkt i hjemmene," konstaterede Lars Kirstein Andersen med de før nævnte foreløbige salgstal for 2006.

### Den digitale udfordring

"Udfordringen bliver så at benytte digitaliseringen af distributionen og indholdet til at skabe nye tiltrækkende produkter, så man ikke får en udvanding af værdien."

Lars Kirstein Andersen fremhævede som gode

eksempler navigationssystemer, der er blevet såvel bedre som billigere og dermed hver mands eje. Eller digitale kameraer, hvor pixel ræset nu suppleres med øget funktionalitet, et omfattende software udbud og mange in-line foto communities.

Endelig nævnte Lars Kirstein Andersen Apples I-pod som et opfindsomt og nyskabende produkt der tillige demonstrerede en ny tendens; nemlig tendensen til en bevægelse fra it-industrien over mod forbrugerelektronik.

"I-pod'en har også flyttet Apple fra it-industrien over i forbrugerelektronik industrien og har dermed introduceret Apple til en langt større kundegruppe, hvilket gavner deres salg af computere og indhold," sagde Lars Kirstein Andersen på pressemødet der fandt sted i starten af CES.

### Mere forbrugerelektronik

Senere under udstillingen - omend i San Francisco - præsenterede Apple et andet forbrugere-

*Fortsættes side 4*



BFEs formand, Lars Kirstein Andersen sagde, at det er nytænkning der skaber ny vækst.

Forbrugerelektronik og it smelter sammen. Læs formandens leder på

[næste side](#)

Forbrugerelektronik er blevet styrket på Internettet mere flere portaler.

[Læs mere på side 3 i BFE Bulletin.](#)

Den nye årsrapport med fra BFEs Markedsinformation er på vej.

[Læs mere på side 4 i BFE Bulletin.](#)

# Sammensmeltning

Enighed om behovet for information - nu!



Formand Lars Kirstein Andersen

Som formand for forbrugerelektrikkens organisation i Danmark, var turen til CES i Las Vegas opløftende. Det må den iøvrigt også være, hvis man er en del af it-branchen.

Ikke kun fordi der som normalt var produktnyheder og et festligt udbud af det branchen kan byde på. Men også fordi der var nogle markante trends, som vi også i Danmark bør tage ad notam.

## Gode blandinger

Jeg tænker her specielt på trenden med at blande produkter.

For en del år siden var der en diskussion eller en "kamp" om at definere fremtidens teknologi; ville det være forbrugerelektronik eller it?

Der er ingen tvivl om, at kampen om skærmene er afgjort. Ikke alene har pc-skærmene aldrig fået kæmpet sig ind i stuerne, men faktisk er det gået sådan, at lcd-skærme med indbygget tv-tunere nu er i mange hjemmekontorer.

## Ingen pc-skærme mere

Danske Amitech har da også sidste år erklæret, at de ikke længere producerer computer-skærme men tv-skærme.

Til gengæld har vi set en udvikling hvor flere tv-skærme - også i stuen - kommunikerer tæt med it-verdenen, uanset om det er internet, e-mail eller andre it-funktioner.

Det er også udtryk for den tendens, hvor alle

funktioner bliver gjort tilgængelige overalt. Musikken kan man idag tage med sig overalt - fra ganske små MP3-afspillere over mobiltelefoner, navigationsanlæg, digitale kameraer til transportable lydanlæg.

Vi ser også en udvikling, hvor forbrugerne lægger meget stor vægt på enkelhed og design.

## Enkelthed og design

Begge områder er specielt domæner for forbrugerelektronikken, mens it, der har leveret mange teknologiske nyskabelser, traditionelt har vægtet disse områder mindre.

Apple har med sin iPod og iPhone været med til at nedbryde skellet og har da også som konsekvens droppet ordet Computers fra firmanavnet.

Samtidigt med, at it firmaer mere og mere nærmer sig forbrugerelektronik, og endda i nogle tilfælde "melder sig ind her", er der også modsatrettede bevægelser.

Det gælder for eksempel medicentrene der i mange tilfælde enten er udstyret med pc-software fra Microsoft eller er forbundet med pc'en.

Eller lydanlæg der direkte kan håndtere de MP3-filer som ellers typisk skal en tur via pc'en.

## MP3'er og medicentre

MP3'er fungerer fint og er blevet en tordnende salgs succes for markedet, fordi de er præget af enkelhed og oftest godt design.

Anderledes trægt går det med medicentrene, der som det eneste digitale produkt endnu ikke har fået rigtigt fat.

Det skyldes formentlig en række faktorer. Jeg tror en af disse faktorer er, at prisen for de mange avancerede funktioner er et skridt ind i den negative del af it-verdenen.

I fjernsynets barndom var det at tænde for fjernsynet en langsommelig proces, hvor fjernsynet skulle varmes op.

Det er længe siden det var sådan. Nu har en hel generation vænnet sig til, at man bare tænder. På samme måde er det ikke noget tilfælde, at tekst-tv - selvom det ret beset ikke

er nogen grafisk nydelse - er blevet så populært og Danmarks største medie. Det er enkelt og det er hurtigt.

Det samme kan man ikke sige om medicentrene. For det første skal de "startes op" som opvarmning hedder nu om dage og for det andet kan de gå ned eller der kan være problemer med softwaren eller...

Det er undtagelser når man har tilsvarende problemer med sin forbrugerelektronik. Alle kan komme i tanke om adskillige radio, tv o.l. der har fungeret helt problemfrit. Hvor mange kan sige det samme om deres pc'er?

## Den rigtige kombination

Dette er ikke på nogen måde en afvisning af it-verdenen eller denne branches produkter i forbrugerelektronik.

For det første kunne man på CES konstatere, at de to ting allerede er integreret og for det andet vil jeg gerne konstatere, at det også bør være sådan.

De muligheder der ligger på internettet, iTunes, web-tv og meget andet skal og vil vi ikke gå glip af.

Men vi vil gerne slippe for lang opstart, softwarekonflikter og beta-versioner. Til gengæld vil alle have den enkelthed og vægt på design som kendetegner forbrugerelektronikken.

Hvis vi evner at kombinere de ting, så vil branchen også fremover kunne tilfredsstille forbrugerne med en strøm af nye produkter som kan sælges på kvaliteten før de sælges på prisen!

## Fælles messer

I USA har vi allerede set dette give sig udtryk på messer, hvor IT-messen Comdex for nogle år siden ophørte. Siden har forbrugerelektronikmessen CES udviklet sig, så den nu omfatter begge dele og ca. 150.000 besøgende.

I Europa har vi - endnu - to messer på området, nemlig IFA i Berlin og it-messen CebIT i Hannover.

Måske ser vi en sammenlægning, så vi ikke behøver at se de samme integrerede produkter to steder?

# Stærkere position på www

BFE har styrket Danmarks største portal om forbrugerelektronik samt en portal rettet til butiksansatte.

Danmarks største portal for forbrugerelektronik blev relanceret på pressemøde i Las Vegas. Der er tale om [www.forbrugerelektronik.info](http://www.forbrugerelektronik.info), der som et tæt samarbejde mellem leverandører og detailhandel gik i luften i januar 2005 og som på kort tid har etableret sig når det gælder saglig information om forbrugerelektronik.

Portalen er bygget op som en portal der forklarer begreber, ord og nyt om forbrugerelektronik på en let tilgængelig og upartisk måde.

Den portal som nu møder forbrugerne er anderledes på fire punkter end før: Fokus, struktur, udseende og indhold.

Fokus er ændret væk fra begrebet det digitale hjem som BFE i sin tid lancerede og til den digitale forbruger. Det ændrede fokus udtrykker, at vi ikke i så høj grad starter med det stationære, men i højere grad den situation som forbrugeren

er i når vedkommende vil underholdes, informeres eller kommunikere.

Ændringen medfører også, at vi har ændret strukturen på såvel forside som produktguiden, så man ikke længere skal finde vej med udgangspunkt i produkter, men med afsæt i forbrugssituationen - ude, hjemme, undervejs etc.

Udseendet har samtidigt fået et pift med et mere moderne layout og farvesammensætning.



[www.magasinetdigitalt.dk](http://www.magasinetdigitalt.dk) har etableret den populære oversigt - HD Guide.



Forbrugerelektronik.info er bl.a. blevet forenklet fordi 11 produktkategorier er ændret til seks "adfærds-kategorier".

## Hurtig opdatering

Sidst men ikke mindst har indholdet også fået med tættekammen. På de to år der er gået siden etableringen er udviklingen gået så hurtigt, at der faktisk var behov for at opdatere en del grundlæggende artikler, fjerne overflødige samt indsætte nye eller redigere i eksisterende begreber og ord i leksikonet.

## Guide til butikkerne

I forhold til butikkerne lancerede BFE for et år siden Magasinet DIGITALT med hjemmesiden [www.magasinetdigitalt.dk](http://www.magasinetdigitalt.dk). Hjemmesidens HD Guide er det mest besøgte element på siden og er en praktisk guide rettet til specielt butikkerne med information om det eksisterende udbud af HD Ready fjernsyn.

Guiden opdateres af leverandørerne og er således afhængig af producenterne selv. Da der er bebudet en del nye produkter i 2007 vil det være et ofte opdateret site.

Desuden har BFE sin egen hjemmeside ([www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)) rettet primært til medlemmer med diverse services og til pressen.

Endelig er en beta-version af [www.digitaliseringen.dk](http://www.digitaliseringen.dk) oprettet, som skal støtte Brancheforum Digitale Mediers informationsindsats.



Der var igen i år omfattende dækning af såvel de danske forhold med forbrugerelektronik som selve CES i Las Vegas. Her travle journalister ved pressemødet.



Det hele hos os bliver i HD i 2012, lovede underdirektør Paul Samsøe, Danmarks Radio.

*Fortsat fra forsiden*

elektronikprodukt - nemlig iPhone. Og som for at understøtte Lars Kirstein Andersens vurdering af brancheglidningen besluttede Apple i den forbindelse at fjerne ordet Computer fra sit navn! Direktør Allan Bugge lagde senere i sin præsentation af de foreløbige tal (som kan downloades fra [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)) vægt på, at det især er digitaliseringen - bl.a. set-top bokse - og fladskærme der har trukket væksten i 2006.



Direktør Allan Bugge, BFE, fortalte, at forbrugerelektronikken i 2006 havde salgskord for femte år i træk.

Samtidigt med at fladskærmene næsten helt har overtaget tv-markedet, sker der også en udvikling i markedet m.h.t. pris og producenter.

#### Glidning i markedet

Lars Kirstein Andersen pegede på, at den brutale priskonkurrence fra især kinesiske OEM'er (firmaer uden egen produktion, der "producerer" andres produkter - oftest de billigste - til en lav pris) har medført en glidning i markedet, hvor mærkevarer i stort omfang trækker sig fra små skærmstørrelser.

Til gengæld kommer nye produkter indenfor transportabel musik (MP3 m.v.) typisk fra etablerede mærkevarerproducenter.

Men det var ikke kun hardwaren der var væsentlig påpegede Lars Kirstein Andersen, som spåede, at de kommende års CES vil fokusere mere på software end hardware.

#### Mere fokus på indhold

Og specielt den del var to af de andre deltagere på pressemødet - salgsdirektør Peter Fredsted From, Canal Digital A/S og underdirektør Paul Samsøe, DR - enige i.

Peter Fredsted From mente, at der var et stigende behov for tv kanaler der udnytter den fulde kapacitet i de mange fladskærme der er HD Ready.

Canal Digital optrapper sit udbud af HDTV-kanaler til 8-10 i løbet af 2007. Også TDC og Telia optrapper deres tilbud, mens Viasat har meddelt, at også de i løbet af 2007 hopper med på bølgen med HDTV.

De eneste der indtil videre ikke er med her, er Danmarks Radio.

TV2 lancerer nemlig i samarbejde med Canal

Digital udsendelse af samtlige 31 kampe fra EM i 2008 i HD.

Underdirektør Paul Samsøe, Danmarks Radio, fortalte dog, at Danmarks Radio allerede er startet på at gribe HDTV opgaven an og at man regner med at sende alt tv i HD i 2012.

"Det er en udvikling der er uafvendelig og som vi selvfølgelig skal være med på. Der er iøvrigt en forbavsende lille merpris ved at producere i HD," fortalte Paul Samsøe.

Med meldingerne fra de forskellige operatører i og udenfor pressemødet, er der sat anderledes turbo på det forbedre indhold (software) som BFE formanden efterlyste.

Endelig kom administrerende direktør Karsten Kjaerulff med en oversigt over markedet for modtageudstyr, der især m.h.t. DVB-T modtagere eksploderede i 2006. Og i øjeblikket er det især kombinationen af modtagere med DVB-C, DVB-T og PVR der er en stor succes i markedet. Og det understreger jo netop forbrugernes ønske om mere indhold og og hvornår dette skal være tilgængeligt gennem f.eks. PVR.

**Den nye årsrapport med Markedsinfo er på vej samt en række andre ydelser fra BFE Markedsinfo - se mere på [www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)**

**Læs mere uddybende dækning af CES i Magasinet DIGITALT eller på [www.magasinetdigitalt.dk](http://www.magasinetdigitalt.dk)**

#### BFE Bulletin udgives af

Branchen ForbrugerElektronik  
Christiansborggade 1  
1558 København V

Telefon 33 32 91 66  
[bfe@bfe.dk](mailto:bfe@bfe.dk)  
[www.bfe.dk](http://www.bfe.dk)

BFE Bulletin udgives dels som en del af Magasinet DIGITALT med et oplag på 6.500 stk., dels i et særtryk på 400 stk.

#### Redaktionsudvalg:

Adm. direktør Jørgen Nederby, Triax A/S, direktør Søren Kjeldsen Andersen, Kirk Scantel A/S, direktør Freddie Fjeldsted, TDC Kabel-tv, nordisk direktør Lars Kirstein Andersen, Bang & Olufsen, direktør Torsten Christensen, Verbatim.